Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską

RAPORT Z BADANIA DOSTĘPNOŚCI CYFROWEJ

fablabmalopolska.pl

WCAG 2.2 (obejmuje 2.1), poziom A i AA · 10.11.2026

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego

Dostępność 360- holistyczne wsparcie NGO
ul. W. Mitkowskiego 6, 30-337 Kraków
www.dostepnosc360.org

DOSTĘPNOŚĆ 360

DrużynaDostępności.pl
ZESPÓŁ ACCESSIBILITYTEAM.EU

RAPORT Z BADANIA DOSTĘPNOŚCI CYFROWEJ

fablabmalopolska.pl

Ocena dostępności serwisu zgodnie z wytycznymi WCAG 2.2 (obejmują WCAG 2.1) na poziomie A i AA, wraz z identyfikacją barier.

WCAG 2.2 (obejmuje 2.1) **Poziom A i AA**

Raport: 10.11.2026 **Trop Audyt**

Dostępność w czterech zasadach WCAG:

Postrzegalność

Treść widoczna i słyszalna. Kontrast, tekst alternatywny, struktura.

Funkcjonalność

Obsługa klawiaturą, bez pułapek, z widocznym fokusem.

Zrozumiałość

Przewidywalna nawigacja, czytelne etykiety, jasny język.

Solidność

Kod i nazwy ról czytelne dla technologii asystujących.

SPIS TREŚCI

01 · Podsumowanie 5

02 · Panel wyników 8

03 · Co zrobić teraz 9

04 · Dlaczego to ważne 10

05 · Metodologia 11

06 · Zobacz oczami użytkownika 12

07 · Struktura strony 16

08 · Co działa dobrze 18

09 · Zgodność z WCAG 22

10 · Ustalenia 25

01 Elementy interaktywne pomijane podczas nawigacji klawiaturą 25

02 Brak roli przycisku dla kontrolki przewijania do góry 27

03 Brak adekwatnych tekstów alternatywnych dla obrazów linków i informacyjnych 29

04 Brak wyraźnej informacji tekstowej o polach wymaganych w formularzach 31

05 Graficzne linki bez tekstu alternatywnego 32

06 Elementy interaktywne zasłonięte przez przyklejone nagłówki lub banery 34

07 Niewystarczający kontrast tekstu względem tła 36

08 Brak skalowania i ucinanie treści przy powiększeniu do 200% 37

09 Linki bez jednoznacznej nazwy dostępnej 39

10 Brak alternatywnych sposobów nawigacji do podstron serwisu 41

11 Niewidoczny wskaźnik fokusu klawiatury 42

12 Etykiety nieefektywne — puste, zduplikowane lub błędnie powiązane 44

13 Niewidoczny element otrzymujący fokus w menu 45

14 Akordeon bez roli przycisku i aria-expanded 47

15 Tekst istotnych informacji wyłącznie na obrazach bez alternatywy tekstowej 49

16 Interfejs i komunikaty w języku angielskim bez oznaczenia języka 50

17 Film odtwarzany automatycznie w tle bez możliwości zatrzymania 52

18 Brak atrybutu autocomplete w polu adresu e-mail formularza 54

19 Aktywna pozycja menu wyróżniona jedynie kolorem 55

20 Treści wyświetlane po najechaniu kursorem bez możliwości zamknięcia 57

21 Niewystarczający kontrast elementów nietekstowych 58

22 Kolor jako jedyny sposób przekazywania informacji 60

23 Niepoprawna struktura nagłówkowa 61
24 Brak powiązania pól formularza z etykietami 63
25 Pusty nagłówek 64

11 · Na koniec 66

12 · Kondycja techniczna strony 67

01 · PODSUMOWANIE

Na stronie są bariery w 20 kryteriach WCAG 2.2.

Serwis fablabmalopolska.pl nie spełnia wymagań WCAG 2.2 na poziomie A i AA: 20 z 55 kryteriów jest niespełnionych.

Zidentyfikowane problemy mogą utrudniać korzystanie z serwisu osobom korzystającym z czytników ekranu, osobom słabowidzącym oraz użytkownikom nawigującym klawiaturą.

Status WCAG 2.2 · A i AA

20	35	0	0
niespełnionych	spełnionych	do oceny eksperta	nie dotyczy

Rozstrzygnięto **55 z 55** kryteriów mających zastosowanie.

Blokujący · 0 | Poważny · 17 | Umiarkowany · 7 | Drobny · 1

41 / 100

IDC Indeks Dostępności Cyfrowej

Niski

Jedna liczba na początek. Indeks nie zastępuje oceny zgodności z WCAG – o niej mówi status powyżej. Jak powstaje: sekcja 02, wzór: sekcja 05.

Najważniejsze na początek

1. Elementy interaktywne pomijane podczas nawigacji klawiaturą – utrudnia: osoby korzystające wyłącznie z klawiatury, osoby z niepełnosprawnością ruchową, osoby niewidome korzystające z czytników ekranu (1 wystąpienie, 10 stron)
2. Brak roli przycisku dla kontrolki przewijania do góry – utrudnia: osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby korzystające wyłącznie z klawiatury, osoby z niepełnosprawnością ruchową (1 wystąpienie, 10 stron)
3. Brak adekwatnych tekstów alternatywnych dla obrazów linków i informacyjnych – utrudnia: osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą (1 wystąpienie, 10 stron)

Pierwszy krok: 22 szybkie poprawki o małym nakładzie pracy usuwają 97% wystąpień błędów – zacznij od „Elementy interaktywne pomijane podczas nawigacji klawiaturą”. Rekomendowane pierwsze kroki: sekcja 03 · Co zrobić teraz.

Przedmiot badania i dane audytu.

Badane adresy

https://www.fablabmalopolska.pl/ — strona główna

https://www.fablabmalopolska.pl/aktualnosci/

https://www.fablabmalopolska.pl/kontakt/

https://www.fablabmalopolska.pl/zamow-online/

https://www.fablabmalopolska.pl/produkt/kurs-tuftingu/

https://www.fablabmalopolska.pl/nasze-pracownie/druk-3d/

https://www.fablabmalopolska.pl/urodziny-w-fablabie/

https://www.fablabmalopolska.pl/jak-do-nas-trafic/

https://www.fablabmalopolska.pl/o-nas/

https://www.fablabmalopolska.pl/koszyk/

Dane audytu

- Numer raportu: **TROP-2026-0154**
- Zamawiający: **Nabywca: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. J. Regulskiego. Odbiorca: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji**
- Data rozpoczęcia badania: **28.10.2026 r.**
- Data zakończenia: **10.11.2026 r.**
- Technologia serwisu: **WordPress 6.8.2**
- Audytor: **Julia Linek**
- Ustalenia: **25** błędów i **0** sygnałów do sprawdzenia
- Data raportu: **10.11.2026 r.**
- Opiekun badania: **Julia Linek**

Dokument poufny, przeznaczony dla zamawiającego (Nabywca: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. J. Regulskiego. Odbiorca: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji).

Zakres i ograniczenia badania

Badanie objęło wskazane adresy w stanie z dnia badania, na komputerze i telefonie, w przeglądarce Chromium. Testy automatyczne wykrywają część problemów dostępności; kryteria oznaczone „Do oceny eksperta” wymagają oceny eksperta. Nie badaliśmy ścieżek wymagających logowania, płatności ani wysyłania formularzy. Raport nie jest deklaracją zgodności.

Błąd a rekomendacja

Błąd to naruszenie kryterium WCAG stwierdzone na stronie. **Rekomendowana poprawka** to wskazówka naprawcza przygotowana przez Trop i zweryfikowana przez audytora.

Wynik badania w liczbach.

Zakres rozstrzygnięcia

kryteria A i AA mające zastosowanie

55 z 55

Kryteria według wyniku

- Niespełnione: **20**
- Spełnione: **35**
- Do oceny eksperta: **0**
- Nie dotyczy: **0**

IDC Indeks Dostępności Cyfrowej: 41 / 100 – niski

30,3
Bariery – im mniej i im węższy zasięg znalezionych barier, tym bliżej 100

66,3
Zgodność – udział spełnionych wśród rozstrzygniętych kryteriów

Jak powstaje wynik: 70% Barier + 30% Zgodności = 0,7 × 30,3 + 0,3 × 66,3 ≈ **41**. Bariery ważą więcej, bo mówią, jak trudno korzystać ze strony; Zgodność – jak daleko jest do spełnienia WCAG.

85–100 bardzo dobry	70–84 dobry	45–69 wymaga poprawy	**0–44 niski**

Od tych 8 poprawek warto zacząć. Wszystkie 25 opisujemy w sekcji 10.

Kolejność: najpierw waga błędu, potem szerszy zasięg, potem mniejszy nakład pracy.

Poważny 17 Umiarkowany 7 Drobny 1

Szybkie poprawki

22 z 25 poprawek mają mały nakład pracy (XS–S) – razem usuwają 97% wystąpień błędów (112 z 115).

Rekomendowane pierwsze kroki

Nr	Poprawka	Waga	Zasięg	Nakład pracy
01	Elementy interaktywne pomijane podczas nawigacji…	Poważny	1 wystąpienie (10 stron)	S
02	Brak roli przycisku dla kontrolki przewijania do góry	Poważny	1 wystąpienie (10 stron)	S
03	Brak adekwatnych tekstów alternatywnych dla obrazów…	Poważny	1 wystąpienie (10 stron)	S
04	Brak wyraźnej informacji tekstowej o polach wymaganych…	Poważny	1 wystąpienie (10 stron)	S
05	Graficzne linki bez tekstu alternatywnego	Poważny	1 wystąpienie (10 stron)	S
06	Elementy interaktywne zasłonięte przez przyklejone…	Poważny	1 wystąpienie (10 stron)	S
07	Niewystarczający kontrast tekstu względem tła	Poważny	1 wystąpienie (10 stron)	S
08	Brak skalowania i ucinanie treści przy powiększeniu do…	Poważny	1 wystąpienie (10 stron)	S

Nakład pracy to klasa trudności poprawki, a nie wycena czasu – czas zależy od zespołu i technologii serwisu (oszacowaliśmy go dla: WordPress 6.8.2):

XS bardzo mały – atrybut, tekst albo jedna reguła CSS
S mały – kilka miejsc albo jeden komponent
M średni – przebudowa komponentu lub szablonu
L duży – zmiany w wielu szablonach albo w architekturze
b/d brak danych – nakład pracy oceni zespół serwisu

Dlaczego dostępność ma znaczenie dla Twojej organizacji.

Każdy użytkownik, który nie może skorzystać ze strony, to utracony kontakt, zapytanie albo klient. Bariery są niewidoczne w statystykach – widać tylko, że ktoś opuścił stronę.

1 na 6

WHO, 2023: ok. 16% ludności świata ma istotną niepełnosprawność.

Od 28 czerwca 2025 r. Europejski Akt o Dostępności (EAA) obejmuje wiele usług cyfrowych wymogiem dostępności. Dostępna strona to wymóg prawny dla coraz większej liczby organizacji.

Dostępność pomaga wszystkim: osobom starszym, korzystającym z telefonu w słońcu, z jedną ręką zajętą – i każdemu, kto chce szybko załatwić sprawę.

Gdzie użytkownik napotyka bariery

1

Nawigacja

Brak struktury nagłówków i punktów orientacyjnych utrudnia poruszanie się po stronie.

2

Treści wizualne

Grafiki bez tekstu alternatywnego nie przekazują informacji.

3

Formularze

Pola bez etykiet i niejasne komunikaty błędów zatrzymują użytkownika.

4

Ostatni krok

Niewidoczny fokus i pułapki klawiatury uniemożliwiają dokończenie.

Czytnik nie odczyta grafiki. Osoba 65+ nie przeczyta jasnożółtego tekstu. Każdy z nich po prostu zamyka kartę.

Strona, z której nie da się wygodnie skorzystać, traci odbiorców po cichu.

Metodologia, klasyfikacja błędów i podstawa prawna.

Jak badaliśmy stronę

Automatyczne badanie (axe-core, Pa11y, WAVE, własne testy przeglądarkowe: klawiatura, fokus, powiększenie, kontrast elementów, odstępy w tekście, orientacja) i agregacja wyników, weryfikacja Trop, a następnie weryfikacja eksperta w panelu audytora. Każdą stronę badamy po zamknięciu wyskakujących okien i odrzuceniu zgód; banery i okna pierwszej wizyty badamy osobno, raz na serwis.

Podstawa prawna

Dostępność cyfrową regulują w Polsce Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. (podmioty publiczne, dyrektywa UE 2016/2102) oraz Ustawa z dnia 26 kwietnia 2024 r. wdrażająca Europejski Akt o Dostępności (EAA / Dyrektywa UE 2019/882), obowiązująca od 28 czerwca 2025 r. m.in. banki, handel elektroniczny, transport i telekomunikację. Czy któraś z nich obowiązuje ten serwis, zależy od rodzaju działalności. Normą zharmonizowaną jest EN 301 549, która odwołuje się do WCAG 2.1 na poziomie AA; badamy według WCAG 2.2, który ją obejmuje.

Waga błędów

Blokujący

Uniemożliwia części użytkowników wykonanie zadania albo dostęp do treści, np. pułapka klawiaturowa.

Poważny

Znacznie utrudnia korzystanie, wymaga obejścia albo dużo więcej czasu.

Umiarkowany

Utrudnia odnalezienie lub zrozumienie informacji.

Drobny

Niewielka niedogodność, która nie odcina od treści.

Waga to jedyna skala raportu. Zasięg (ile stron i wystąpień) i nakład pracy ustalają tylko kolejność w planie naprawczym: najpierw waga, potem szerszy zasięg, potem mniejszy nakład pracy.

I^{DC} Indeks Dostępności Cyfrowej

Indeks = 0,7 × bariery + 0,3 × zgodność. **Bariery** = 100 × 120 / (120 + suma kar); kara ustalenia to waga błędu (blokujący 15, poważny 8, umiarkowany 4, drobny 1) × zasięg (jedno miejsce 1, wzorzec na stronie 1,25, kilka stron 1,5, wszystkie badane strony 2) × pewność (sygnał do sprawdzenia liczy się w 30%). Każda kolejna bariera obniża wynik coraz mniej. **Zgodność** = udział spełnionych wśród rozstrzygniętych kryteriów; kryterium poziomu A liczy się 2×. Kryteria nierozstrzygnięte nie wchodzą do indeksu – zakres rozstrzygnięcia pokazujemy obok. Indeks nie zastępuje oceny zgodności z WCAG.

Poziomy pewności ustaleń

Ekspert Potwierdzone przez eksperta

Trop Potwierdzone przez Trop

Pomiar Wykryte pomiarem

Sygnał Sygnał do sprawdzenia – nie liczy się do błędów

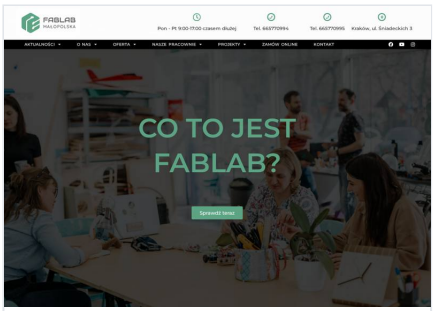
Aby zachować czytelność, powtarzające się problemy opisano tylko raz, nawet jeśli występują w wielu miejscach serwisu. Problemy wykryte na analizowanych podstronach mogą występować również w innych częściach serwisu, które korzystają z tych samych komponentów lub rozwiązań technicznych.

06 · ZOBACZ OCZAMI UŻYTKOWNIKA

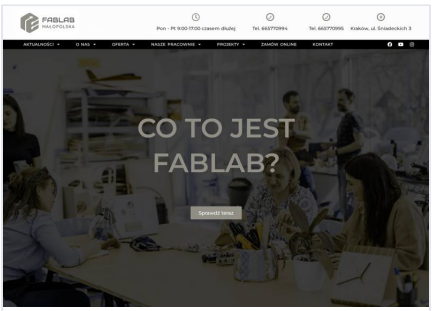
Ta sama strona, różne sposoby jej odbioru.

Różnice w postrzeganiu kolorów, słabe oświetlenie czy powiększenie strony mogą decydować o tym, czy dana treść jest czytelna i łatwa w odbiorze.

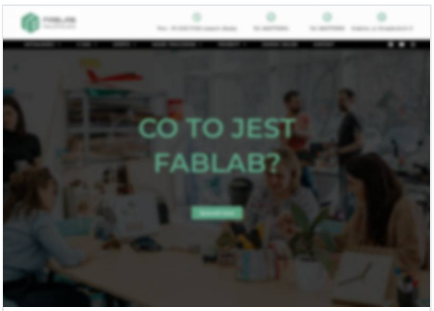
Wzrok



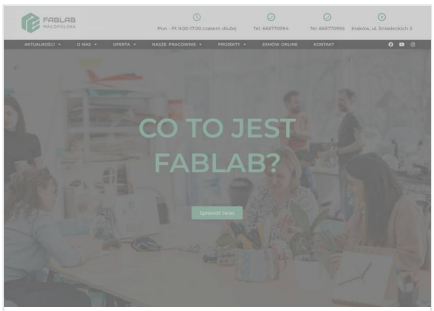
Standardowy widok
Punkt odniesienia



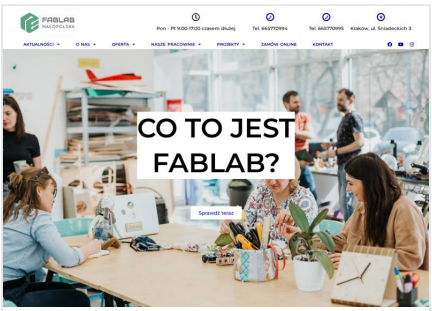
Daltonizm
Czy informacje przekazywane kolorem są nadal czytelne?



Słabe widzenie
Czy najważniejsze elementy są rozpoznawalne bez ostrości?



Brak czytelności
Telefon w słońcu, kontrast urządzenia



Wysoki kontrast
Tryb wymuszonych kolorów (np. Windows)



Powiększenie 400%
Czy układ się rozjeżdża, czy pojawia się poziome przewijanie?

ZANIM PRZEJDZIESZ DALEJ

Pamiętaj o zasadach dostępności treści wizualnych:

1 **Nie polegaj wyłącznie na kolorze**
Czerwony = błąd, zielony = sukces? Osoby z zaburzeniami widzenia barw mogą tego nie odczytać. Dodaj ikonę, etykietę lub opis tekstowy.

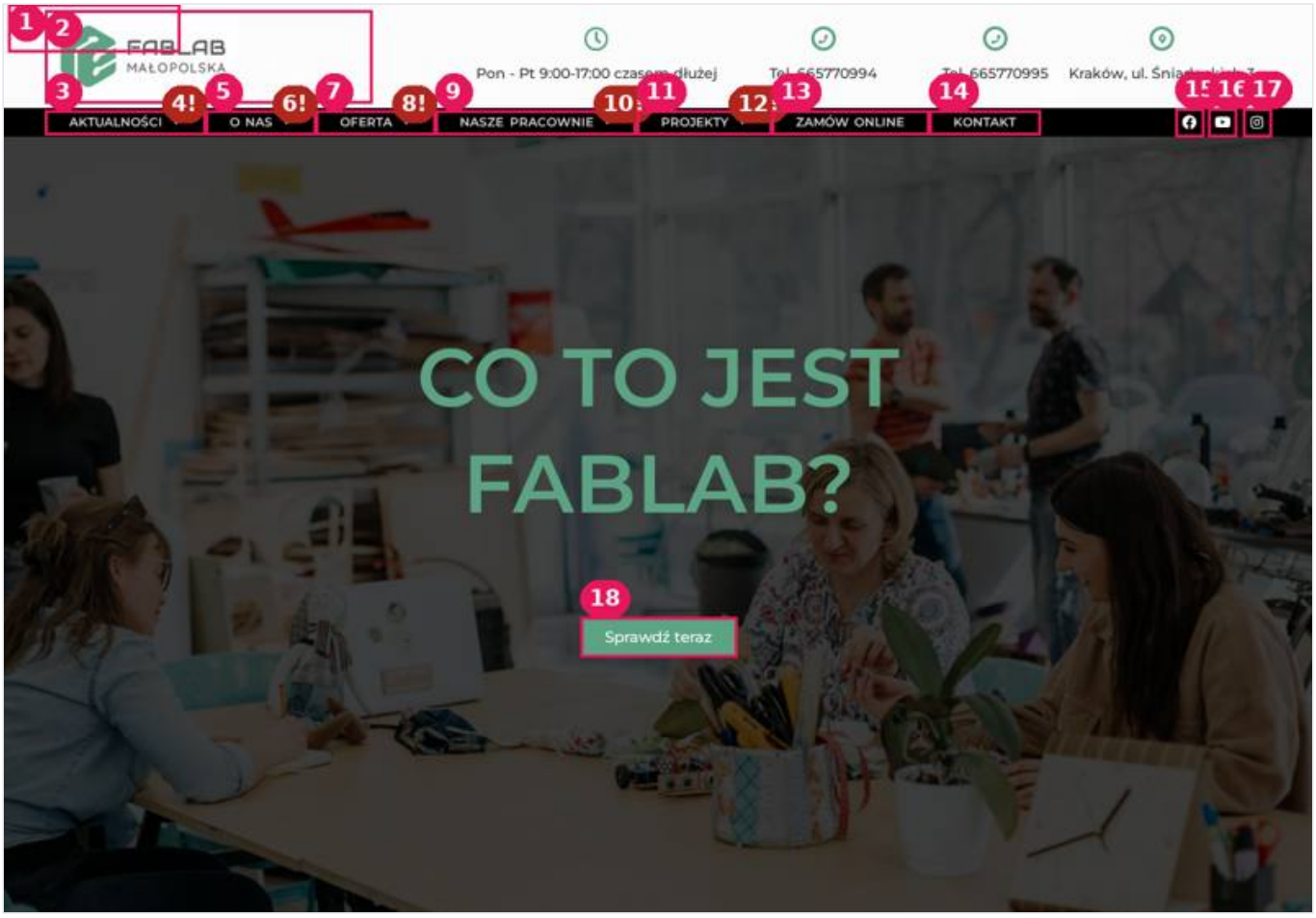
2 **Zadbaj o odpowiedni kontrast**
Min. 4,5:1 dla tekstu oraz 3:1 dla dużego tekstu, ikonek, przycisków i ramek formularzy. Treść i interfejs muszą być widoczne w słabym świetle.

3 **Stosuj responsywny układ**
Strona ma być czytelna przy powiększeniu do 200% i 400% — bez nakładania się treści i bez konieczności poziomego przewijania.

4 **Zapewnij widoczny fokus klawiatury**
Użytkownik nawigujący klawiaturą musi zawsze wyraźnie widzieć, który element jest w danym momencie aktywny.

Osoba korzystająca z klawiatury przechodzi stronę główną w 42 krokach klawisza Tab.

6 bez widocznego fokusu | **0 z fokusem zasłoniętym** | **bez pułapki klawiatury**



Numery pokazują kolejność, w jakiej fokus odwiedza elementy górnej części strony; kroki z problemem mają czerwoną przerywaną ramkę i wykrzyknik przy numerze (np. 7!).

1. link: Przejdź do treści
2. link: [bez nazwy]
3. link: AKTUALNOŚCI
4. element: Przełącznik menu **– fokus na niewidocznym elemencie**
5. link: O NAS
6. element: Przełącznik menu **– fokus na niewidocznym elemencie**
7. link: OFERTA
8. element: Przełącznik menu **– fokus na niewidocznym elemencie**
9. link: NASZE PRACOWNIE
10. element: Przełącznik menu **– fokus na niewidocznym elemencie**
11. link: PROJEKTY
12. element: Przełącznik menu **– fokus na niewidocznym elemencie**
13. link: ZAMÓW ONLINE
14. link: KONTAKT
15. link: Facebook
16. link: Youtube

Tak stronę główną „widzi” czytnik ekranu.

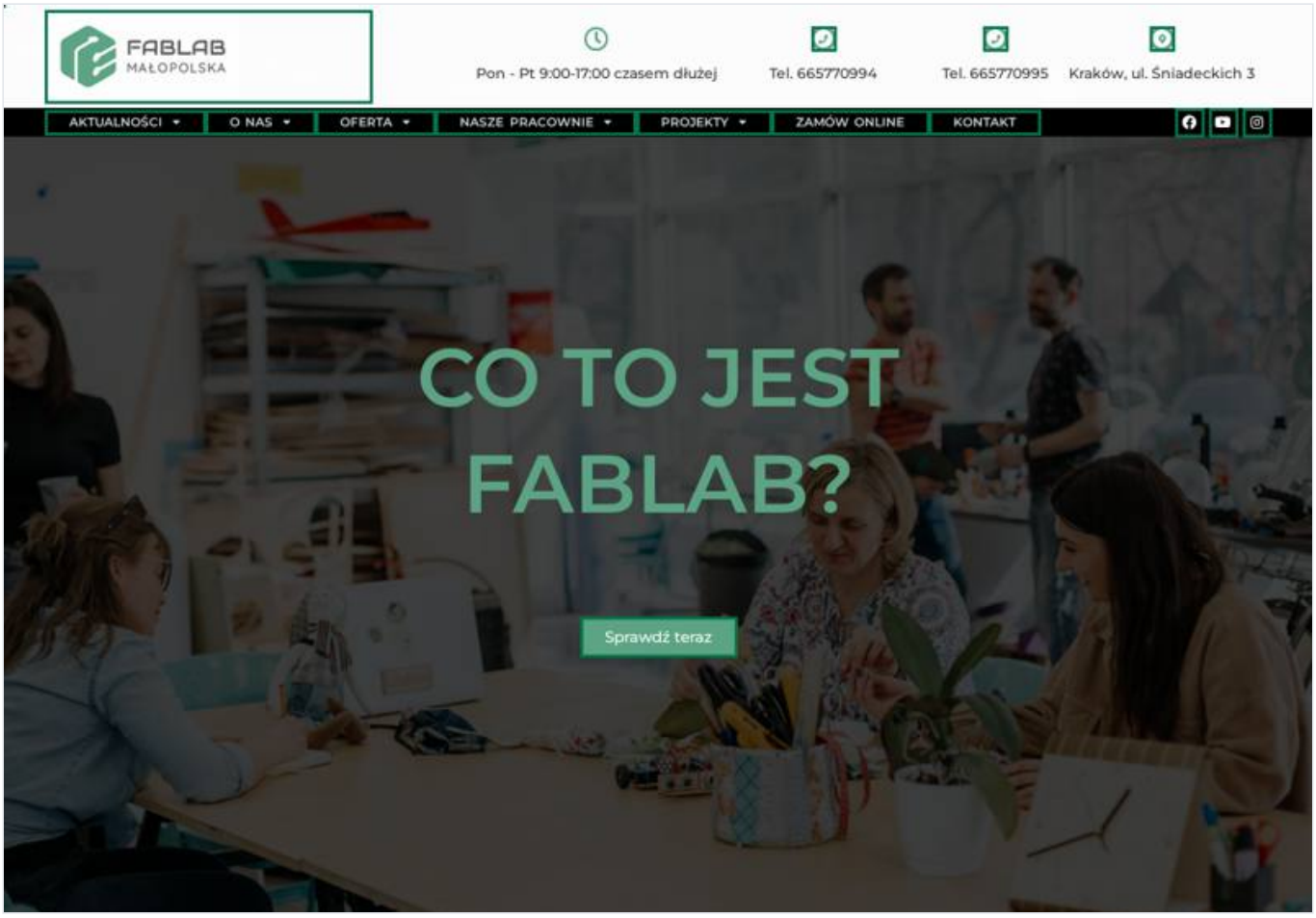
2 × H2	6 × H3	2 regiony	38 linków	1 przycisk	3 pola formularza

- **6 linków bez nazwy**
- **brak nagłówka pierwszego stopnia (H1)**
- **brak regionu treści głównej**

```
Link: Przejdź do treści
Link: [BRAK NAZWY]
Link: [BRAK NAZWY]
Link: [BRAK NAZWY]
Link: [BRAK NAZWY]
[Nawigacja] Menu
  Link: AKTUALNOŚCI Przełącznik menu 
  Link: O NAS Przełącznik menu 
  Link: OFERTA Przełącznik menu 
  Link: NASZE PRACOWNIE Przełącznik menu 
  Link: PROJEKTY Przełącznik menu 
  Link: ZAMÓW ONLINE
  Link: KONTAKT
Link: Facebook 
Link: Youtube 
Link: Instagram 
Nagłówek 2: CO TO JEST FABLAB?
Link: Sprawdź teraz
Link: FABLABOWE PRACOWNIE
Nagłówek 3: FABLABOWE PRACOWNIE
Link: FABLABOWE PRACOWNIE
Link: SZKOLENIA <br>I KOMPETENCJE
Nagłówek 3: SZKOLENIA I KOMPETENCJE
Link: SZKOLENIA I KOMPETENCJE
Link: IMPREZY FIRMOWE <br>I OKOLICZNOŚCIOWE
Nagłówek 3: IMPREZY FIRMOWE I OKOLICZNOŚCIOWE
Link: IMPREZY FIRMOWE I OKOLICZNOŚCIOWE
Link: Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A
Link: FABLAB MAŁOPOLSKA W KRAKOWIE.
Nagłówek 3: Kontakt
Link: ul. Śniadeckich 3, 31-531 Kraków
Link: 665 770 994
Link: 665 770 995
Link: 665 770 995
Nagłówek 3: Przydatne linki
Link: Regulamin serwisu
… dalsza część strony
```

42 elementy do kliknięcia, wszystkie w prawidłowym rozmiarze!

0 za małych celów (WCAG 2.5.8)



Czerwone przerywane ramki: cele mniejsze niż 24×24 px bez wystarczającego odstępu (WCAG 2.5.8, ten sam wynik co w karcie błędu); zielone ciągłe: pozostałe elementy do kliknięcia.

07 · STRUKTURA STRONY

Dobra struktura to czytelna mapa całego serwisu.

Przykład: https://www.fablabmalopolska.pl/ (strona główna), nie cały serwis. Hierarchia nagłówków, punkty orientacyjne (regiony strony) i poprawne znaczniki porządkują treść oraz ułatwiają nawigację. Teksty alternatywne pomagają zrozumieć znaczenie elementów wizualnych.

Drzewo nagłówków

50/100

Nagłówki H1–H6 to spis treści strony. Nie wolno pomijać poziomów.

- H1 Brak nagłówka H1
  - H2 CO TO JEST FABLAB?
    - H3 FABLABOWE PRACOWNIE
    - H3 SZKOLENIA I KOMPETENCJE
    - H3 IMPREZY FIRMOWE I OKOLICZNOŚCIOWE
    - … i 3 kolejnych nagłówków H3
  - H2 Created by Horeca Integrator

Badanie znalazło problem z nagłówkami także poza tym drzewem: karta 23 „Niepoprawna struktura nagłówkowa”.

Punkty: 100 minus 35 za brak H1, 10 za kilka H1, 15 za każdy pominięty poziom i 10 za każdy pusty nagłówek – tylko strona główna.

Problem 1. Brak nagłówka H1 – strona nie ma głównego tytułu w kodzie.

Problem 2. Zaburzona struktura: pominięto H1 przed H2.

Punkty orientacyjne

25/100

Punkty orientacyjne to nazwane regiony strony: nagłówek, menu, treść główna, stopka. Czytnik ekranu pozwala między nimi przeskakiwać.



<header> 0 <nav> 1 <main> 0 <footer> 0

Poza punktami orientacyjnymi: **370** elementów

Na stronie głównej m.in.: .elementor-element-801f75d, „Pon - Pt 9:00-17:00 czasem dłużej”, „Tel. 665770994”

Problem z regionami opisuje sygnał „None” w części Sygnały do sprawdzenia.

Punkty: po 25 za każdy z regionów – nagłówek, menu, treść główna, stopka. Czy regiony są użyte poprawnie, ocenia audytor.

Strona główna ma menu (nawigację); brakuje nagłówka strony (<header>), treści głównej (<main>) i stopki (<footer>). Część treści leży poza punktami orientacyjnymi (370 elementów na 10 stronach): czytnik ekranu nie przypisze jej do żadnego regionu, więc osoba przechodząca po regionach może ją pominąć.

Obrazy na stronie głównej

Ocena poprawnego zastosowania tekstu alternatywnego wymaga analizy audytora. Badanie znalazło też grafiki bez tekstu alternatywnego: karta 03 „Brak adekwatnych tekstów alternatywnych dla obrazów linków i informacyjnych” (1 wystąpienie).

tekst alternatywny	dekoracyjne	brak atrybutu alt
0	5	0
Posiadają treść w atrybucie alt. Jeśli grafika przekazuje znaczenie, jej opis jest obowiązkowy.	Posiadają pusty atrybut alt="". Dzięki temu czytnik ekranu ignoruje grafikę i jej nie odczytuje.	Bez atrybutu alt. Błąd w kodzie HTML — przy całkowitym braku atrybutu czytnik może odczytać nazwę lub ścieżkę pliku.

Dziękujemy – 35 kryteriów jest spełnionych.

Te elementy serwisu działają dobrze dla użytkowników. To praca, którą warto zachować przy kolejnych zmianach na stronie. Przy każdym kryterium podajemy, co je sprawdziło i na ilu stronach.

1.2.1 Tylko audio lub tylko wideo (nagranie) (A)

Sprawdzone: axe-core, Pa11y, WAVE · 10 stron

Pomaga: osoby głuche i słabosłyszące, osoby niewidome (czytniki ekranu)

1.2.2 Napisy rozszerzone (nagranie) (A)

Sprawdzone: axe-core, Pa11y, site:youtube, WAVE · 10 stron

Pomaga: osoby głuche i słabosłyszące

1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie) (A)

Sprawdzone: axe-core, Pa11y, WAVE · 10 stron

Pomaga: osoby niewidome (czytniki ekranu)

1.3.2 Zrozumiała kolejność (A)

Sprawdzone: axe-core, Pa11y, WAVE · 10 stron

Pomaga: osoby niewidome (czytniki ekranu)

1.3.3 Właściwości zmysłowe (A)

Sprawdzone: instrukcje oparte na zmysłach, weryfikacja Trop · 10 stron

Pomaga: osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z zaburzeniami rozpoznawania barw

1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku (A)

Sprawdzone: axe-core · 10 stron

Pomaga: osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą

2.1.2 Bez pułapki na klawiaturę (A)

Przejście klawiszem Tab przez 42 elementy wróciło na początek strony – bez pułapki.

Sprawdzone: obsługa klawiaturą i widoczność fokusu · 10 stron

Pomaga: osoby korzystające wyłącznie z klawiatury, osoby niewidome (czytniki ekranu)

2.1.4 Jednoznakowe skróty klawiaturowe (A)

Sprawdzone: skróty jednoznakowe · 10 stron

Pomaga: osoby korzystające wyłącznie z klawiatury, osoby z niepełnosprawnością ruchową

2.2.1 Dostosowanie czasu (A)

Sprawdzone: axe-core, Pa11y, WAVE · 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością poznawczą, osoby z niepełnosprawnością ruchową, osoby niewidome (czytniki ekranu)

2.3.1 Trzy błyski lub wartości poniżej progu (A)

Sprawdzone: 10 stron

Pomaga: osoby z padaczką fotogenną

2.4.1 Możliwość pominięcia bloków (A)

Sprawdzone: axe-core, Pa11y, pomijanie bloków, WAVE, weryfikacja Trop · 10 stron

Pomaga: osoby korzystające wyłącznie z klawiatury, osoby niewidome (czytniki ekranu)

2.4.2 Tytuł strony (A)

Sprawdzone: axe-core, Pa11y, tytuły stron, WAVE, weryfikacja Trop · 10 stron

Pomaga: osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą

2.5.1 Gesty dotykowe (A)

Sprawdzone: 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością ruchową, użytkownicy urządzeń mobilnych

2.5.2 Rezygnacja ze wskazania (A)

Sprawdzone: 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością ruchową

2.5.3 Etykieta w nazwie (A)

Sprawdzone: axe-core, etykieta w nazwie dostępnej · 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością ruchową, osoby niewidome (czytniki ekranu)

2.5.4 Aktywowanie ruchem (A)

Sprawdzone: 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością ruchową

3.1.1 Język strony (A)

Sprawdzone: axe-core, Pa11y, WAVE · 10 stron

Pomaga: osoby niewidome (czytniki ekranu)

3.2.1 Po otrzymaniu fokusu (A)

Sprawdzone: zmiana kontekstu po fokusie · 10 stron

Pomaga: osoby korzystające wyłącznie z klawiatury, osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą

3.2.2 Podczas wprowadzania danych (A)

Sprawdzone: Pa11y · 10 stron

Pomaga: osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą

3.2.6 Spójna pomoc (A)

Sprawdzone: położenie pomocy między stronami · 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością poznawczą

3.3.1 Identyfikacja błędu (A)

Sprawdzone: 10 stron

Pomaga: osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą

3.3.7 Zbędne ponowne wprowadzanie (A)

Sprawdzone: 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością poznawczą, osoby z niepełnosprawnością ruchową

1.2.4 Napisy rozszerzone (na żywo) (AA)

Sprawdzone: axe-core, Pa11y, WAVE · 10 stron

Pomaga: osoby głuche i słabosłyszące

1.2.5 Audiodeskrypcja (nagranie) (AA)

Sprawdzone: axe-core, Pa11y, WAVE · 10 stron

Pomaga: osoby niewidome (czytniki ekranu)

1.3.4 Orientacja (AA)

Sprawdzone: axe-core, orientacja ekranu · 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością ruchową, użytkownicy urządzeń mobilnych

1.4.10 Dopasowanie do ekranu (reflow) (AA)

Sprawdzone: dopasowanie do 320 px, weryfikacja Trop · 10 stron

Pomaga: osoby słabowidzące, użytkownicy urządzeń mobilnych

1.4.12 Odstępy w tekście (AA)

Sprawdzone: axe-core, odstępy w tekście · 10 stron

Pomaga: osoby słabowidzące, osoby z niepełnosprawnością poznawczą

2.5.7 Ruchy przeciągania (AA)

Sprawdzone: 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością ruchową

2.5.8 Rozmiar celu (minimum) (AA)

Zmierzono 42 elementy do kliknięcia – żaden nie jest mniejszy niż 24×24 px.

Sprawdzone: axe-core, rozmiar celów dotyku · 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością ruchową, użytkownicy urządzeń mobilnych

3.2.3 Spójna nawigacja (AA)

Sprawdzone: kolejność nawigacji między stronami · 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością poznawczą, osoby niewidome (czytniki ekranu)

3.2.4 Spójna identyfikacja (AA)

Sprawdzone: 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością poznawczą, osoby niewidome (czytniki ekranu)

3.3.3 Sugestie korekty błędów (AA)

Sprawdzone: 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością poznawczą, osoby niewidome (czytniki ekranu)

3.3.4 Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych) (AA)

Sprawdzone: 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością poznawczą

3.3.8 Dostępne uwierzytelnianie (minimum) (AA)

Sprawdzone: 10 stron

Pomaga: osoby z niepełnosprawnością poznawczą

4.1.3 Komunikaty o stanie (AA)

Sprawdzone: 10 stron

Pomaga: osoby niewidome (czytniki ekranu)

Podsumowanie zgodności z kryteriami WCAG 2.1 i 2.2

Pełna lista kryteriów sukcesu. Status liczy wyłącznie poziom A i AA (55 kryteriów); AAA jest poza zakresem.

● Niespełnione · 20 ● Spełnione · 35 ● Do oceny eksperta · 0 ● Nie dotyczy · 0

Kryteria WCAG 2.1 i 2.2 z wynikiem badania

Kryterium	Opis	Poziom	Wynik
1.1.1	Treść nietekstowa	A	Niespełnione
1.2.1	Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	A	Spełnione
1.2.2	Napisy rozszerzone (nagranie)	A	Spełnione
1.2.3	Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	Spełnione
1.2.4	Napisy rozszerzone (na żywo)	AA	Spełnione
1.2.5	Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	Spełnione
1.3.1	Informacje i relacje	A	Niespełnione
1.3.2	Zrozumiała kolejność	A	Spełnione
1.3.3	Właściwości zmysłowe	A	Spełnione
1.3.4	Orientacja	AA	Spełnione
1.3.5	Określenie pożądanej wartości	AA	Niespełnione
1.4.1	Użycie koloru	A	Niespełnione
1.4.2	Kontrola odtwarzania dźwięku	A	Spełnione
1.4.3	Kontrast (minimum)	AA	Niespełnione
1.4.4	Zmiana rozmiaru tekstu	AA	Niespełnione
1.4.5	Obrazy tekstu	AA	Niespełnione
1.4.10	Dopasowanie do ekranu (reflow)	AA	Spełnione
1.4.11	Kontrast elementów nietekstowych	AA	Niespełnione
1.4.12	Odstępy w tekście	AA	Spełnione
1.4.13	Treść spod kursora lub fokusu	AA	Niespełnione

Kryterium	Opis	Poziom	Wynik
2.1.1	Klawiatura	A	**Niespełnione**
2.1.2	Bez pułapki na klawiaturę	A	**Spełnione**
2.1.4	Jednoznakowe skróty klawiaturowe	A	**Spełnione**
2.2.1	Dostosowanie czasu	A	**Spełnione**
2.2.2	Pauza, zatrzymanie, ukrycie	A	**Niespełnione**
2.3.1	Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	**Spełnione**
2.4.1	Możliwość pominięcia bloków	A	**Spełnione**
2.4.2	Tytuł strony	A	**Spełnione**
2.4.3	Kolejność fokusu	A	**Niespełnione**
2.4.4	Cel linku (w kontekście)	A	**Niespełnione**
2.4.5	Wiele dróg	AA	**Niespełnione**
2.4.6	Nagłówki i etykiety	AA	**Niespełnione**
2.4.7	Widoczny fokus	AA	**Niespełnione**
2.4.11	Fokus niezasłonięty (minimum)	AA	**Niespełnione**
2.5.1	Gesty dotykowe	A	**Spełnione**
2.5.2	Rezygnacja ze wskazania	A	**Spełnione**
2.5.3	Etykieta w nazwie	A	**Spełnione**
2.5.4	Aktywowanie ruchem	A	**Spełnione**
2.5.7	Ruchy przeciągania	AA	**Spełnione**
2.5.8	Rozmiar celu (minimum)	AA	**Spełnione**
3.1.1	Język strony	A	**Spełnione**
3.1.2	Język części	AA	**Niespełnione**
3.2.1	Po otrzymaniu fokusu	A	**Spełnione**
3.2.2	Podczas wprowadzania danych	A	**Spełnione**
3.2.3	Spójna nawigacja	AA	**Spełnione**
3.2.4	Spójna identyfikacja	AA	**Spełnione**

Kryterium	Opis	Poziom	Wynik
3.2.6	Spójna pomoc	A	**Spełnione**
3.3.1	Identyfikacja błędu	A	**Spełnione**
3.3.2	Etykiety lub instrukcje	A	**Niespełnione**
3.3.3	Sugestie korekty błędów	AA	**Spełnione**
3.3.4	Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)	AA	**Spełnione**
3.3.7	Zbędne ponowne wprowadzanie	A	**Spełnione**
3.3.8	Dostępne uwierzytelnianie (minimum)	AA	**Spełnione**
4.1.2	Nazwa, rola, wartość	A	**Niespełnione**
4.1.3	Komunikaty o stanie	AA	**Spełnione**

Pełna dokumentacja, błąd po błędzie.

Każda karta podaje, jak sprawdzić poprawkę. Po wprowadzeniu poprawek ponowne badanie Trop potwierdzi, że błędy zniknęły.

01 Elementy interaktywne pomijane podczas nawigacji klawiaturą

Poważny

Ekspert

WCAG 2.1.1 Klawiatura (A)

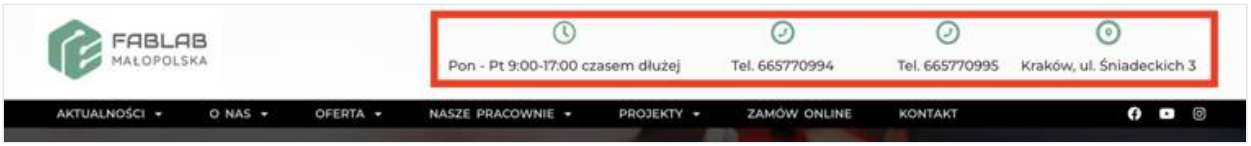
Elementy interaktywne z atrybutem tabindex="-1" są w serwisie usunięte z kolejności nawigacji klawiszem Tab. Jeśli taki link jest jedynym sposobem wykonania danej funkcji, użytkownik korzystający z klawiatury nie ma do niej dostępu.

Przykładem jest grupa ikon kontaktowych w nagłówku strony. Ikona telefonu jest linkiem pozwalającym bezpośrednio zainicjować połączenie, ale ma atrybut tabindex="-1". Numer telefonu wyświetlany obok ikony jest zwykłym tekstem, a nie linkiem. Podobnie jest z pozostałymi ikonami, np. z linkiem prowadzącym do map Google.

W efekcie funkcja jest dostępna wyłącznie dla użytkowników myszy i ekranów dotykowych, a użytkownik klawiatury nie może jej uruchomić. To, że czytnik ekranu w trybie przeglądania potrafi odnaleźć taki link, nie oznacza spełnienia kryterium. Tryb przeglądania jest funkcją czytnika ekranu, a nie interfejsem klawiatury. Z klawiatury korzystają również osoby, które nie używają czytnika ekranu, np. osoby z niepełnosprawnościami ruchowymi posługujące się przełącznikami lub urządzeniami emulującymi klawiaturę.

Inaczej wygląda sytuacja w blokach, w których link na ikonie jest pomijany przez klawiaturę, ale ten sam adres jest dostępny przez link w tytule otrzymujący fokus. Przykładem jest blok „FABLABOWE PRACOWNIE”, w którym ikona i tytuł prowadzą do tej samej strony. Użytkownik klawiatury ma wtedy dostęp do funkcji, więc nie stanowi to naruszenia kryterium 2.1.1.

```
<div class="elementor-column elementor-col-20 elementor-inner-column elementor-element
elementor-element-ccc8790" data-id="ccc8790" data-element_type="column"> Pon - Pt
9:00-17:00 czasem dłużej…
```



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Elementy i funkcje dostępne myszą powinny być dostępne również z klawiatury. W przypadku danych kontaktowych w nagłówku rekomendujemy objęcie ikony i widocznego tekstu jednym linkiem, bez atrybutu tabindex="-1". Link otrzymuje wtedy fokus, a jego nazwą staje się widoczny tekst, np. numer telefonu lub adres.
Jeśli link prowadzi do zewnętrznego serwisu, np. Map Google, warto poinformować o tym użytkownika tekstem ukrytym wizualnie.
Cały serwis należy sprawdzić pod kątem linków i elementów interaktywnych i upewnić się, że wszystkie funkcje są dostępne z klawiatury. Test polega na poruszaniu się po stronie wyłącznie klawiszami Tab, Shift + Tab, Enter i Spacja, a w złożonych komponentach także klawiszami strzałek, bez włączonego czytnika ekranu.
Wyjątkiem są złożone komponenty interaktywne, w których wyłączenie części elementów z kolejności nawigacji klawiszem Tab jest częścią wzorca obsługi klawiatury, np. zakładki (tablist), grupy przycisków opcji (radiogroup), listy wyboru (listbox), menu (menubar), paski narzędzi (toolbar) czy drzewa (tree). W takich komponentach fokus klawiszem Tab trafia tylko na jeden element grupy, a między pozostałymi użytkownik porusza się klawiszami strzałek.

```
<div class="elementor-icon-box-wrapper">
  <a href="https://maps.app.goo.gl/chRiVEv9Ytz9Uh937" class="icon-box-link">
    <div class="elementor-icon-box-icon">
      <span class="elementor-icon">
        <i aria-hidden="true" class="fas fa-map-marker-alt"></i>
      </span>
    </div>
    <div class="elementor-icon-box-content">
      <p class="elementor-icon-box-description">
        Kraków, ul. Śniadeckich 3<span class="sr-only"> (otwiera Mapy Google)</span>
      </p>
    </div>
  </a>
</div>
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby korzystające wyłącznie z klawiatury, osoby z niepełnosprawnością ruchową, osoby niewidome korzystające z czytników ekranu
Przyczyna	Linki interaktywne w nagłówku mają atrybut tabindex="-1", co powoduje pominięcie ich podczas nawigacji klawiaturą, a widoczny tekst nie jest linkiem.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: .elementor-element-ccc8790

Jak sprawdzić poprawkę	1. Obsłuż całą stronę wyłącznie klawiaturą (Tab, Shift+Tab, Enter, Spacja, strzałki). 2. Sprawdź to samo na wszystkich 10 stronach z tym błędem.

02 Brak roli przycisku dla kontrolki przewijania do góry

Poważny

Ekspert

WCAG 4.1.2 Nazwa, rola, wartość (A)

Kontrolka przewijająca stronę na górę została zaimplementowana jako element z atrybutem tabindex="0", bez przypisanej roli przycisku. Element otrzymuje fokus klawiatury, jednak technologie asystujące nie przekazują informacji, że jest on interaktywny ani jaką funkcję pełni. W efekcie użytkownik czytnika ekranu, trafiając na ten element, nie wie, że może go aktywować.

```
<div id="ast-scroll-top" tabindex="0" class="ast-scroll-top-icon ast-scroll-to-top-right"
data-on-devices="both"
  style="display: block;"> Przewijanie do góry…
```



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Kontrolka powinna być prawidłowo rozpoznawana przez technologie asystujące jako przycisk. Rekomendujemy zastąpienie obecnego elementu natywnym przyciskiem <button type="button"> albo nadanie mu roli role="button" wraz z pełną obsługą klawiatury. Kontrolkę należy dać się aktywować zarówno klawiszem Enter, jak i Spacją.

Pozostałe niestandardowe elementy interaktywne w serwisie należy sprawdzić pod kątem prawidłowo określonej roli, nazwy i obsługi klawiatury.

```
<button type="button" id="ast-scroll-top" class="ast-scroll-top-icon ast-scroll-to-top-
right" data-on-devices="both">
  <span class="ast-icon icon-arrow" aria-hidden="true">
    <svg class="ast-arrow-svg" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="26"
height="16.043" viewBox="57 35.171 26 16.043" aria-hidden="true" focusable="false">
      <path d="M57.5,38.193l12.5,12.5l12.5-12.5l-2.5-2.5l-10,10l-10-10L57.5,38.193z"></
path>
    </svg>
  </span>
  <span class="screen-reader-text">Przewijanie do góry</span>
</button>
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby korzystające wyłącznie z klawiatury, osoby z niepełnosprawnością ruchową
Przyczyna	Użycie elementu z tabindex="0" bez przypisanej roli i obsługi klawiatury dla funkcji przycisku.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: #ast-scroll-top
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź czytnikiem ekranu nazwy, role i stany niestandardowych komponentów (menu, zakładki, akordeony). 2. Sprawdź to samo na wszystkich 10 stronach z tym błędem.

03 Brak adekwatnych tekstów alternatywnych dla obrazów linków i informacyjnych

Poważny

Ekspert

WCAG 1.1.1 Treść nietekstowa (A)

Obrazy przekazujące istotne informacje lub pełniące funkcję linków nie mają w serwisie odpowiedniego tekstu alternatywnego. Przykładem jest logo FabLab Małopolska w nagłówku strony, będące linkiem do strony głównej, oraz logo Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego w stopce, prowadzące do serwisu marr.pl. Obraz jest jedyną zawartością tych linków, więc przy pustym tekście alternatywnym linki nie mają nazwy dostępnej. Czytnik ekranu odczytuje wtedy adres URL, a użytkownik nie wie, dokąd prowadzą linki ani jakich instytucji dotyczą.

Mapa w sekcji „Jak do nas trafić” przekazuje informacje, które nie zostały w pełni przedstawione w tekście. Obok mapy znajduje się opis dojazdu, ale brakuje w nim części informacji widocznych na mapie, np. dokładnego adresu „ul. Śniadeckich 3” oraz punktów ułatwiających dotarcie do placówki. Adres podano jedynie w stopce strony, poza kontekstem mapy i opisu dojazdu.

Podobny problem dotyczy plakatów wydarzeń. Tekst publikowany obok plakatu nie zawsze zawiera wszystkie znajdujące się na nim informacje. Przykładowo plakat wydarzenia FabLab Challenge informuje o stoiskach, m.in. stolarskich i fotograficznych, czego brakuje w tekście na stronie.



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Obrazy przekazujące informację lub pełniące funkcję powinny mieć tekst alternatywny o równoważnym znaczeniu. Jego treść zależy od roli obrazu. Obrazy informacyjne powinny przekazywać swoje znaczenie w kontekście strony, a obrazy pełniące funkcję linku lub przycisku opisywać cel linku lub wykonywaną akcję. Obrazy złożone, takie jak mapy czy plakaty, powinny mieć krótki tekst alternatywny, a pełna przekazywana przez nie treść powinna zostać przedstawiona jako tekst bezpośrednio przy obrazie. Pusty tekst alternatywny (alt="") należy stosować wyłącznie w przypadku obrazów czysto dekoracyjnych.

Logotypy pełniące funkcję linków powinny mieć tekst alternatywny wskazujący ich cel, np. „FabLab Małopolska – strona główna" w przypadku logo w nagłówku oraz „Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego" w przypadku logo w stopce. Mapa w sekcji „Jak do nas trafić" powinna otrzymać tekst alternatywny, np. „Mapa dojazdu do FabLab Małopolska, ul. Śniadeckich 3", a dokładny adres i punkty orientacyjne należy uwzględnić w opisie dojazdu przy mapie. Plakaty wydarzeń powinny mieć krótki tekst alternatywny, np. „Plakat wydarzenia FabLab Challenge", a ich pełna treść powinna znaleźć się w tekście strony. Nie zaleca się umieszczania długich treści w atrybucie alt, ponieważ czytnik ekranu odczytuje go w całości, bez możliwości poruszania się po fragmentach.

Wszystkie obrazy w serwisie należy sprawdzić pod kątem obecności i adekwatności tekstów alternatywnych, w szczególności grafiki dodawane na bieżąco, takie jak plakaty wydarzeń i zdjęcia w aktualnościach.

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/jak-do-nas-trafic/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą
Przyczyna	Brak lub niepełne teksty alternatywne dla obrazów linków i informacyjnych w kodzie strony.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę i wskaż obraz, np. logo w nagłówku. 2. Kliknij go prawym przyciskiem myszy i wybierz „Zbadaj". Sprawdź atrybut alt
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź, czy każdy obraz niosący informację ma trafny tekst alternatywny, a dekoracyjne są ukryte (alt=""). 2. Sprawdź to samo na wszystkich 10 stronach z tym błędem.

04 Brak wyraźnej informacji tekstowej o polach wymaganych w formularzach

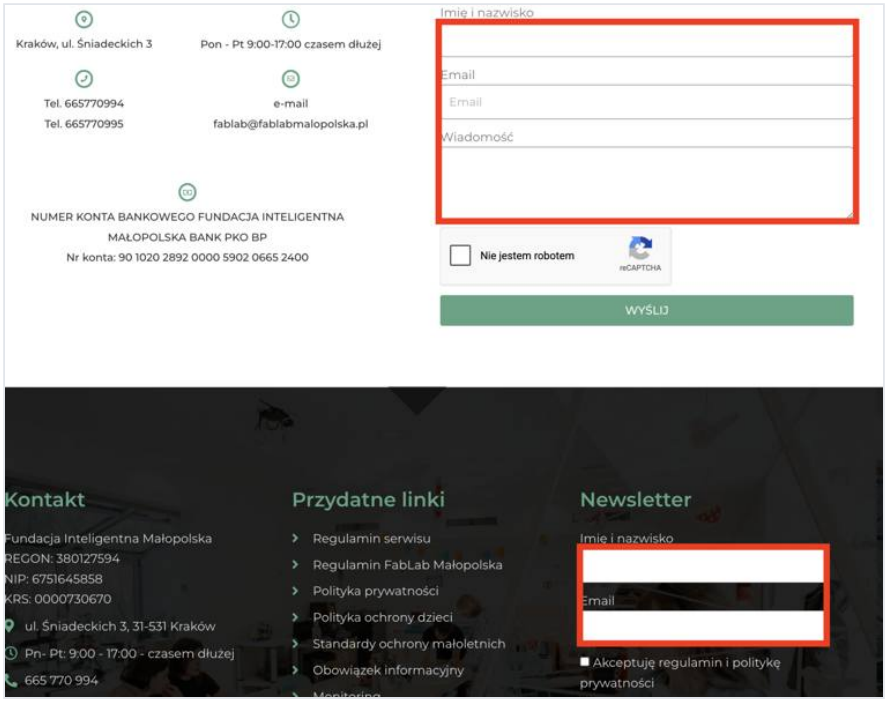
Poważny

Ekspert

WCAG 3.3.2 Etykiety lub instrukcje (A)

Formularze w serwisie, m.in. formularz zapisu do newslettera i formularz kontaktowy, nie informują jednoznacznie, które pola są wymagane. Użytkownik dowiaduje się o tym dopiero po próbie wysłania formularza, gdy wyświetli się komunikat o błędzie. Może to utrudniać prawidłowe wypełnienie formularza, szczególnie osobom z trudnościami poznawczymi oraz użytkownikom czytników ekranu.

```
<div class="elementor-field-type-email elementor-field-group elementor-column elementor-field-group-email elementor-col-100 elementor-field-required"> Email…
```



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Pola wymagane powinny być oznaczone w formie tekstowej, np. dopiskiem „(wymagane)” w etykiecie. Jeśli stosowany jest symbol gwiazdki, na początku formularza należy umieścić objaśnienie, np. „Pola oznaczone * są wymagane”. Sama gwiazdka bez objaśnienia nie wystarcza.

Wszystkie formularze w serwisie należy sprawdzić pod kątem oznaczenia pól wymaganych.

```
<p id="form-wymagane">Pola oznaczone * są wymagane.</p>
<form>
  <label for="form-field-email">Email *</label>
  <input id="form-field-email" name="form_fields[email]" type="email" required autocomplete="email">
</form>
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/kontakt/

Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą
Przyczyna	Brak tekstowego oznaczenia pól wymaganych w etykietach i brak objaśnienia symbolu obowiązkowości w formularzu.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: #form-field-email
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź, czy pola mają widoczne etykiety i instrukcje (format, wymagalność). 2. Sprawdź to samo na wszystkich 10 stronach z tym błędem.

05 Graficzne linki bez tekstu alternatywnego

Poważny

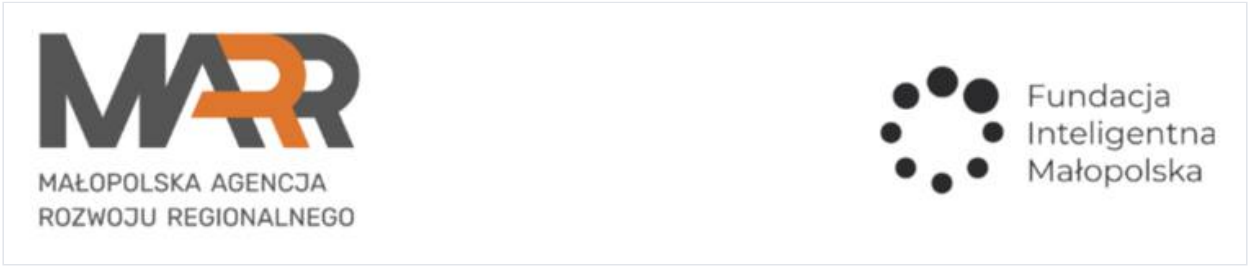
Ekspert

WCAG 1.1.1 Treść nietekstowa (A), 2.4.4 Cel linku (w kontekście) (A)

Linki, których jedyną zawartością jest obraz z pustym tekstem alternatywnym (alt=""), występują w kilku miejscach serwisu. Przykładowo logo FabLab Małopolska w nagłówku strony jest linkiem do strony głównej, a logo Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego w stopce prowadzi do zewnętrznego serwisu. W obu przypadkach obraz oznaczono jako dekoracyjny, przez co link nie ma nazwy dostępnej.

Czytnik ekranu odczytuje wtedy adres URL linku. Użytkownik technologii asystującej nie wie, dokąd prowadzi link, a w przypadku logotypów w stopce nie wie również, jakich instytucji one dotyczą.

```
<a href="https://www.fablabmalopolska.pl">…
```



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Tekst alternatywny obrazu, który jest jedyną zawartością linku, pełni funkcję nazwy tego linku. Powinien więc opisywać cel lub funkcję linku, a nie wygląd grafiki. W przypadku logo w nagłówku tekst alternatywny powinien wskazywać, że link prowadzi do strony głównej, np. „FabLab Małopolska – strona główna". W przypadku logotypów partnerów powinien zawierać nazwę instytucji, np. „Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego".

Wszystkie logotypy i grafiki pełniące w serwisie funkcję linków należy sprawdzić pod kątem obecności i adekwatności tekstów alternatywnych.

```
<a href="https://www.fablabmalopolska.pl">
  <img width="320" height="152"
    src="https://www.fablabmalopolska.pl/wp-content/uploads/2023/08/FabLab-Malopolska-
logo-PNG-poziom-kolor-320x152-1.png"
    class="attachment-full size-full wp-image-23"
    alt="FabLab Małopolska - strona główna"
    srcset="https://www.fablabmalopolska.pl/wp-content/uploads/2023/08/FabLab-Malopolska-
logo-PNG-poziom-kolor-320x152-1.png 320w, https://www.fablabmalopolska.pl/wp-content/
uploads/2023/08/FabLab-Malopolska-logo-PNG-poziom-kolor-320x152-1-300x143.png 300w"
    sizes="(max-width: 320px) 100vw, 320px">
</a>
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą
Przyczyna	Obrazy będące jedyną zawartością linków mają pusty tekst alternatywny, traktowany jako dekoracyjny, co usuwa nazwę linku dostępną dla czytnika ekranu.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę główną serwisu. 2. Kliknij prawym przyciskiem myszy logo FabLab Małopolska w nagłówku i wybierz „Zbadaj".
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź, czy każdy obraz niosący informację ma trafny tekst alternatywny, a dekoracyjne są ukryte (alt=""). 2. Sprawdź to samo na wszystkich 10 stronach z tym błędem.

06 Elementy interaktywne zasłonięte przez przyklejone nagłówki lub banery

Poważny

Ekspert

WCAG 2.4.11 Fokus niezasłonięty (minimum) (AA)

W serwisie występują elementy przypięte do ekranu, które podczas przewijania nakładają się na inne elementy interaktywne i całkowicie je zasłaniają. Gdy fokus klawiatury trafi na zasłonięty element, użytkownik nie widzi, na którym elemencie się znajduje. Na przykład w widoku mobilnym element <a role="button" tabindex="0" aria-label="Close" …> nakłada się na inne komponenty, co utrudnia obsługę klawiaturą oraz dotykiem lub myszką.

```
<a role="button" tabindex="0" aria-label="Close" href="#" class="dialog-close-button
dialog-lightbox-close-button"><i class="eicon-close"></i></a>
```



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Elementy przypięte do ekranu, takie jak przyciski, nagłówki czy panele, powinny mieć w układzie strony własne, wydzielone miejsce i nie nachodzić na inne elementy interaktywne. Każdy element, który otrzymuje fokus klawiatury, musi być widoczny w całości i nie może być przykryty przez żaden inny element strony.

W menu mobilnym oznacza to podział panelu na dwie części. Górną część stanowi pasek z przyciskiem „Zamknij", który nie przewija się razem z listą i nie zasłania żadnych linków. Pod nim znajduje się lista pozycji menu, przewijana niezależnie (overflow-y: auto). Lista powinna mieć górny odstęp (padding-top lub scroll-padding-top) co najmniej równy wysokości paska z przyciskiem, tak aby żadna pozycja menu ani przycisk rozwijający podmenu nie chowały się pod paskiem.

Wszystkie elementy przypięte do ekranu w serwisie należy sprawdzić pod kątem zasłaniania elementów interaktywnych. Test warto przeprowadzić w widoku mobilnym oraz na komputerze przy dużym powiększeniu strony, przechodząc między elementami klawiszem Tab.

```
.dialog-widget-content {
  display: flex;
  flex-direction: column;
  max-height: 100%;
}
.dialog-close-button {
  position: relative; /* w układzie, nie nad listą */
  inset: auto;
  flex: 0 0 auto;
}
.dialog-message, /* albo kontener listy menu */
.elementor-location-popup {
  flex: 1 1 auto;
  overflow-y: auto;
  scroll-padding-top: 3.5rem; /* ≥ wysokość paska Close */
}
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	telefon na Chromium 156
Kogo dotyczy	Osoby korzystające wyłącznie z klawiatury, osoby słabowidzące, osoby korzystające z ekranu dotykowego
Przyczyna	Przycisk zamykania menu mobilnego jest pozycjonowany nad listą pozycji i podczas przewijania całkowicie zasłania elementy interaktywne.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: .dialog-lightbox-close-button
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź, czy element z fokusem nie jest całkowicie zasłonięty przez przyklejone nagłówki, banery cookies itp. 2. Sprawdź to samo na wszystkich 10 stronach z tym błędem.

07 Niewystarczający kontrast tekstu względem tła

Poważny

WCAG 1.4.3 Kontrast (minimum) (AA)

Ekspert

Kontrast tekstu względem tła w wielu miejscach serwisu nie spełnia minimalnych wymagań. Przykładowo złoty tekst na stronie „Kreatywne urodziny wFablabie” ma kontrast 2,6:1 względem tła, podczas gdy wymagana wartość wynosi 4,5:1.

Tekst o niewystarczającym kontraście jest trudny do odczytania dla osób słabowidzących, osób z zaburzeniami rozpoznawania barw oraz osób starszych. Problem nasila się na urządzeniach mobilnych używanych w silnym świetle oraz na ekranach o niskiej jasności. W efekcie część użytkowników może mieć trudność z zapoznaniem się z treścią albo ją pominąć.

```
<a class="elementor-button elementor-button-link elementor-size-sm"
href="#CoToJestFablab">
  <span class="elementor-button-content-wrapper">
    <span class="elementor-button-text">Sprawdź teraz</span>
</span>
</a>
```



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Popraw kolory tekstu lub tła tak, aby spełniały minimalne wymagania kontrastowe: co najmniej 4,5:1 dla zwykłego tekstu lub 3:1 dla dużego tekstu (od 24 px zwykłego lub od 19 px pogrubionego). Sprawdź kontrast we wszystkich miejscach, gdzie tekst jest na kolorowym lub zmiennym tle, szczególnie w nagłówkach, stopkach, formularzach, przyciskach i banerach. Zaleca się przygotowanie palety kolorów z prawidłowym kontrastem dla zespołu publikującego treści.

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/

Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby słabowidzące, osoby z zaburzeniami rozpoznawania barw, osoby starsze
Przyczyna	Kolory tekstu i tła w wielu miejscach serwisu zostały dobrane bez zapewnienia minimalnego kontrastu.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: .elementor-button
Jak sprawdzić poprawkę	1. Zweryfikuj kontrast tekstu na obrazach, gradientach i w stanach hover/focus (min. 4,5:1, duży tekst 3:1). 2. Sprawdź to samo na wszystkich 10 stronach z tym błędem.

08 Brak skalowania i ucinanie treści przy powiększeniu do 200%

Poważny

Ekspert

WCAG 1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu (AA)

Treści w serwisie zostają częściowo ucięte po powiększeniu strony do 200%. Przykładowo na stronie „Zamów online” niektóre elementy i teksty nie mieszczą się w przeznaczonym dla nich obszarze i są częściowo ukryte.



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Treść i funkcje serwisu powinny po powiększeniu strony do 200% pozostawać w pełni widoczne i dostępne, bez ucinania, nachodzenia elementów na siebie i bez konieczności korzystania z dodatkowych narzędzi.

Najczęstszą przyczyną ucinania treści są elementy o sztywno ustalonej wysokości lub szerokości, połączone z ukrywaniem nadmiaru treści (overflow: hidden). Po powiększeniu tekst przestaje się w nich mieścić i zostaje obcięty. Zamiast sztywnej wysokości (height) należy stosować wysokość minimalną (min-height), która pozwala elementowi rosnąć razem z treścią. Rozmiary tekstu i kontenerów warto definiować w jednostkach względnych, takich jak rem lub em, zamiast w pikselach.

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/zamow-online/
Badanie	1280×900 px (komputer), powiększenie 200% na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby słabowidzące, osoby starsze
Przyczyna	Stosowanie stałych wymiarów (height, width) i overflow: hidden powoduje ucinanie treści po powiększeniu tekstu.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Powiększ stronę do 200% (Ctrl i +).
Jak sprawdzić poprawkę	1. Otwórz kolejno wszystkie podstrony serwisu. 2. Powiększ każdą stronę do 200% (Ctrl i +). 3. Sprawdź, czy cała treść jest widoczna, nie jest ucięta i elementy nie nachodzą na siebie. 4. Sprawdź, czy wszystkie funkcje, np. przyciski i pola formularzy, nadal działają i są dostępne.

09 Linki bez jednoznacznej nazwy dostępnej

Poważny

Ekspert

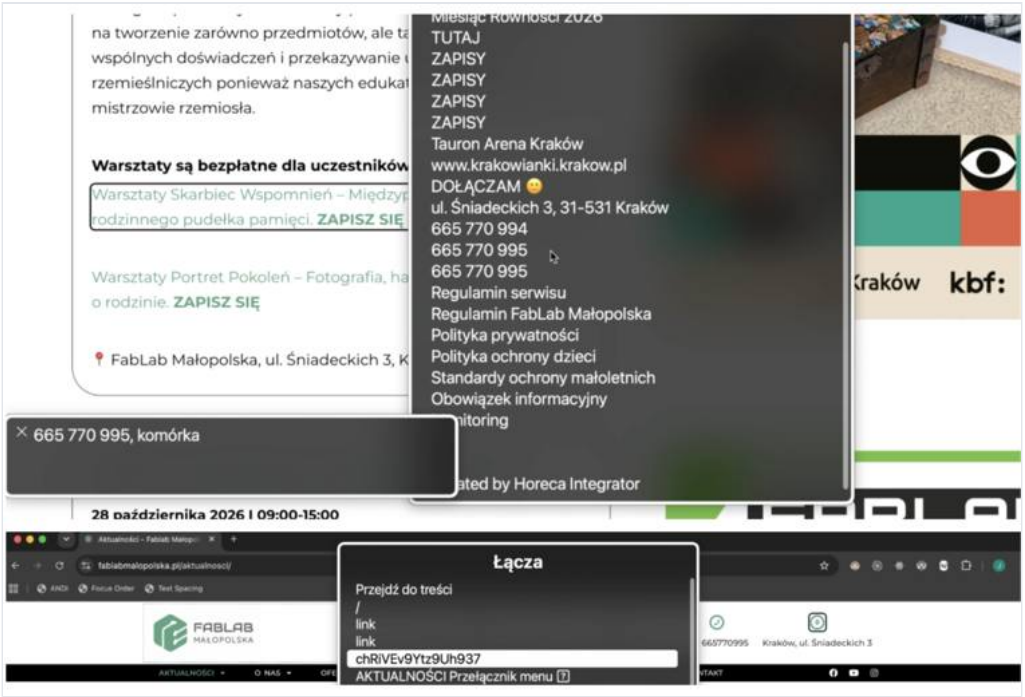
WCAG 2.4.4 Cel linku (w kontekście) (A)

Linki w całym serwisie często mają treść, która nie opisuje ich celu, a otaczający je kontekst nie jest z nimi programowo powiązany. Część linków jest też całkowicie pozbawiona nazwy dostępnej.

Przykładowo na stronie „Aktualności” występuje wiele linków o treści „Zapisy” oraz link „Tutaj”, a na stronie głównej m.in. link „Sprawdź teraz”. Użytkownicy czytników ekranu często przeglądają listę wszystkich linków na stronie, w oderwaniu od otaczającej treści. Otrzymują wtedy kilka identycznych pozycji „Zapisy” oraz linki „Tutaj” czy „Sprawdź teraz”, z których nie da się wywnioskować, dokąd prowadzą.

Linki bez nazwy dostępnej to linki, których jedyną zawartością jest ikona, bez tekstu ukrytego wizualnie ani atrybutu aria-label. Czytnik ekranu ogłasza taki element jedynie jako „link” albo odczytuje jego adres, który w przypadku linków technicznych jest ciągiem niezrozumiałych znaków. Przykładem jest grupa ikon kontaktowych w nagłówku strony, w tym link do lokalizacji placówki w Mapach Google. Szczególnie istotny jest link otwierający menu w widoku mobilnym. Pełni on kluczową funkcję, ponieważ jest głównym sposobem dostępu do nawigacji serwisu na urządzeniach mobilnych, a mimo to nie ma żadnej nazwy informującej o jego przeznaczeniu.

```
<p dir="ltr" style="line-height: 1.38; margin-top: 0pt; margin-bottom: 0pt;"> Bilety na warsztaty Punch Needle dostępne są TUTAJ .…
```



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Linki w serwisie powinny mieć jednoznaczne nazwy, które samodzielnie wskazują ich cel lub funkcję. Zamiast ogólnych sformułowań, takich jak „Tutaj” czy „Sprawdź teraz”, rekomendujemy bardziej opisowe etykiety, np. „Sprawdź teraz, czym jest FabLab”. Jeśli ze względów projektowych pełny opis nie może być widoczny, można zastosować atrybut aria-label lub tekst ukryty wizualnie (klasa .sr-only), który zapewni linkowi odpowiednią nazwę dostępną dla technologii asystujących. Nazwa dostępna powinna zaczynać się od tekstu widocznego na ekranie, aby zachować zgodność z kryterium 2.5.3 Etykieta w nazwie.

Powtarzające się linki „Zapisy” powinny mieć nazwy pozwalające rozróżnić, którego wydarzenia dotyczą, np. „Zapisy: Warsztaty stolarskie 5 marca 17:00–18:30”. Linki zawierające wyłącznie ikonę należy uzupełnić o nazwę dostępną opisującą ich cel, np. „Lokalizacja FabLab w Mapach Google” w przypadku ikony lokalizacji. W ten sam sposób należy opisać pozostałe ikony kontaktowe.

Element otwierający menu mobilne powinien mieć nazwę, np. „Menu główne”. Ponieważ nie prowadzi do innej strony, lecz otwiera menu, rekomendujemy zaimplementowanie go jako przycisku z atrybutem aria-expanded informującym o stanie rozwinięcia.

```
<p dir="ltr" style="line-height: 1.38; margin-top: 0pt; margin-bottom: 0pt;">
  <a href="https://www.fablabmalopolska.pl/produkt/punch-needle-w-klimacie-etno/"
target="_blank" rel="noopener">
    Bilety na warsztaty Punch Needle
  </a>
</p>
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/aktualnosci/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą
Przyczyna	Linki mają ogólne, powtarzające się lub brakujące nazwy dostępne oraz brak powiązania programowego z kontekstem, przez co czytnik ekranu nie potrafi jednoznacznie określić ich celu.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	M – średni
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę „Aktualności” i włącz czytnik ekranu (np. NVDA). 2. Wyświetl listę linków (Insert + F7).
Jak sprawdzić poprawkę	1. Otwórz podstrony serwisu i włącz czytnik ekranu. 2. Wyświetl listę linków (Insert + F7). 3. Sprawdź, czy każdy link ma nazwę jednoznacznie opisującą jego cel.

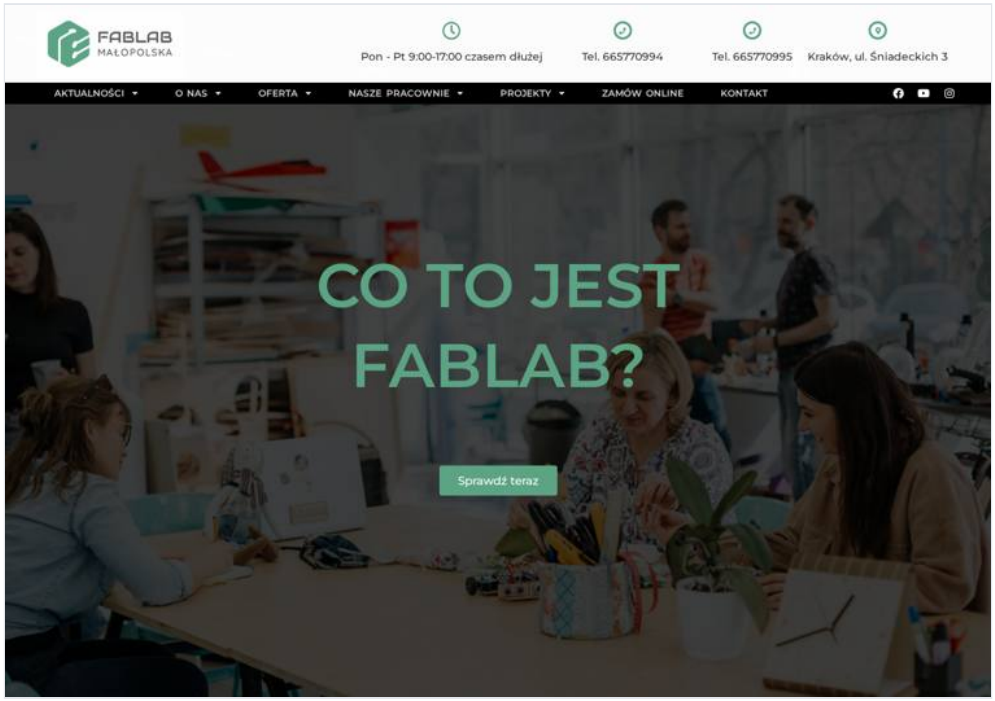
10 Brak alternatywnych sposobów nawigacji do podstron serwisu

Poważny

Ekspert

WCAG 2.4.5 Wiele dróg (AA)

Osoby korzystające z czytników ekranu, osoby z niepełnosprawnością poznawczą oraz osoby używające powiększenia mają utrudniony dostęp do podstron, ponieważ serwis umożliwia nawigację wyłącznie przez główne menu. Brak w serwisie mapy strony, wyszukiwarki obejmującej całą jego zawartość oraz nawigacji okruszkowej, które mogłyby stanowić dodatkowe sposoby dotarcia do treści.



Zrzut strony https://www.fablabmalopolska.pl/ – pierwszy ekran, bez zaznaczenia elementu.

Rekomendowana poprawka: Należy wprowadzić co najmniej jeden dodatkowy sposób nawigacji do podstron poza głównym menu, np. mapę strony jako osobną podstronę z listą wszystkich linków, dostępną z każdej podstrony serwisu (np. poprzez link w stopce) lub wyszukiwarkę przeszukującą cały serwis, widoczną na każdej stronie (np. w nagłówku). Ponadto należy dodać nawigację okruszkową na wszystkich podstronach, która umożliwi łatwiejszą orientację i powrót do wyższych poziomów struktury serwisu.

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą, osoby korzystające z powiększenia ekranu
Przyczyna	Brak implementacji alternatywnych mechanizmów nawigacyjnych oraz elementów wspomagających orientację w strukturze serwisu.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	M – średni

Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Spróbuj dotrzeć do wybranej podstrony bez korzystania z głównego menu nawigacyjnego.
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź, czy do stron można dotrzeć co najmniej dwiema drogami (menu, wyszukiwarka, mapa strony). 2. Sprawdź to samo na wszystkich 10 stronach z tym błędem.

11 Niewidoczny wskaźnik fokusu klawiatury

Poważny

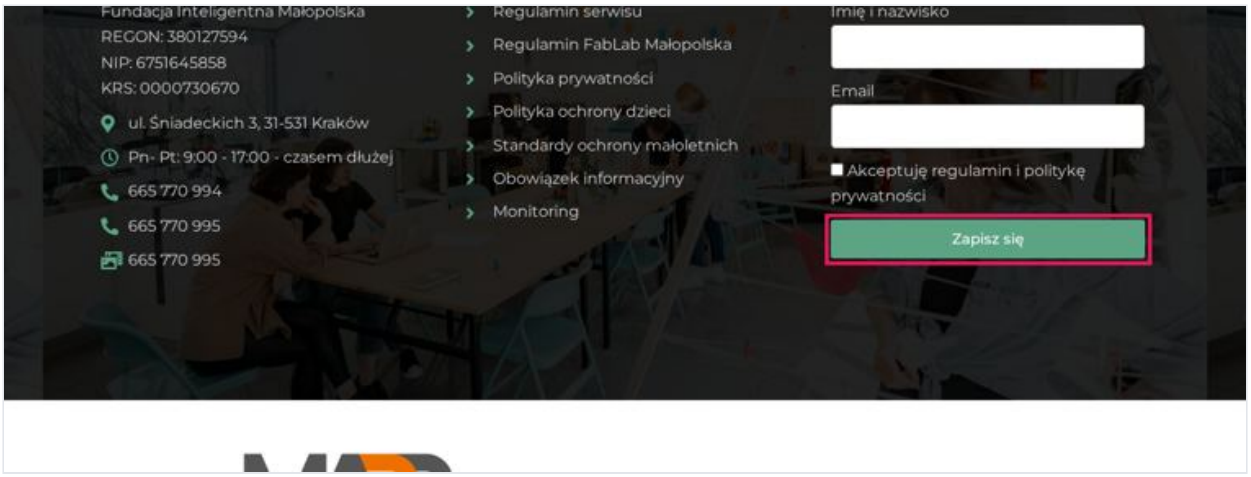
Ekspert

WCAG 2.4.7 Widoczny fokus (AA)

W serwisie występują elementy interaktywne, na których podczas nawigacji klawiaturą nie pojawia się widoczny wskaźnik fokusu. Przykładowo po przejściu klawiszem Tab na przycisk "Wyślij" w formularzu kontaktowym wygląd przycisku nie zmienia się w żaden sposób. Wskaźnik fokusu pełni dla użytkownika klawiatury taką funkcję, jak kursor dla użytkownika myszy. Bez niego użytkownik nie wie, na którym elemencie aktualnie się znajduje i co się stanie po naciśnięciu klawisza Enter.

```
<button class="elementor-button elementor-size-sm" type="submit">
  <span class="elementor-button-content-wrapper">
      <span class="elementor-button-text">Zapisz się</span>
    </span>
</button>
```

Ten sam problem występuje też w innych miejscach (51 wystąpień na 9 stronach).



Zrzut strony https://www.fablabmalopolska.pl/ – ramką zaznaczono miejsce błędu.

Rekomendowana poprawka: Elementy interaktywne w serwisie, takie jak linki, przyciski, pola formularzy czy pozycje menu, powinny mieć wyraźny, dobrze widoczny wskaźnik fokusu.
Najczęstszą przyczyną jego braku jest usunięcie domyślnego obrysu przeglądarki w stylach CSS (outline: none lub outline: 0) bez zastąpienia go innym wyróżnieniem. Takie reguły należy usunąć albo uzupełnić o własny styl fokusu. Rekomendujemy obrys o grubości co najmniej 2 px, odsunięty od elementu i kontrastujący z tłem w stopniu co najmniej 3:1.
Wszystkie strony serwisu należy sprawdzić pod kątem widoczności fokusu. Test polega na poruszaniu się po stronie klawiszami Tab i Shift + Tab i sprawdzaniu, czy przy każdym naciśnięciu klawisza widać, na którym elemencie znajduje się fokus.

```
.elementor .elementor-field:focus-visible,
.elementor input[type="checkbox"]:focus-visible,
.elementor a:focus-visible,
.elementor button:focus-visible {
  outline: 3px solid #005fcc;
  outline-offset: 3px;
  box-shadow: 0 0 0 2px #ffffff;
}
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 z fokusem klawiatury
Kogo dotyczy	Osoby korzystające wyłącznie z klawiatury, osoby słabowidzące.
Przyczyna	Wspólne style motywu lub Elementora nie zapewniają widocznego stanu fokusu dla pól formularza.
Zasięg	9 stron, 51 wystąpień (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Naciśnij klawisz Tab 38 razy. 3. Znajdź element: … > div.elementor-field-group.elementor-column:nth-of-type(4) > button.elementor-button.elementor-size-sm
Jak sprawdzić poprawkę	1. Przejdź stronę klawiszem Tab: każdy link, przycisk i pole ma wyraźnie widoczny fokus. 2. Sprawdź to samo na wszystkich 9 stronach z tym błędem.

12 Etykiety nieefektywne — puste, zduplikowane lub błędnie powiązane

Poważny

Ekspert

WCAG 1.3.1 Informacje i relacje (A), 2.4.6 Nagłówki i etykiety (AA), 3.3.2 Etykiety lub instrukcje (A)

Osoba korzystająca z czytnika ekranu może usłyszeć nieprawidłową lub niejednoznaczną nazwę pola i nie mieć pewności, do którego pola wpisuje dane. W formularzu kontaktowym identyfikator pola, np. `form-field-name`, jest użyty więcej niż raz i może być wskazywany przez etykiety lub atrybuty ARIA.

```
<input class="elementor-field elementor-size-sm elementor-field-textual" id="form-field-name" name="form_fields[name]" size="1" type="text"/>
```

Ten sam problem występuje też w innych miejscach (10 wystąpień na 1 stronie).



Zrzut strony https://www.fablabmalopolska.pl/kontakt/ – ramką zaznaczono miejsce błędu.

Rekomendowana poprawka: W szablonie lub komponencie formularza nadaj każdemu polu unikalny identyfikator i powiąż z nim dokładnie jedną opisową etykietę przez `for` / `id`. Jeśli formularz występuje na stronie więcej niż raz, dodaj unikalny prefiks lub sufiks do identyfikatorów w każdej instancji. Dodatkowe instrukcje umieszczaj jako osobny tekst powiązany przez `aria-describedby`, a nie jako kolejną etykietę dla tego samego pola.

```
<div class="elementor-field-type-text elementor-field-group-name elementor-field-group">
  <label class="elementor-field-label" for="kontakt-form-field-name">Imię i nazwisko</label>
  <input class="elementor-field elementor-size-sm elementor-field-textual" id="kontakt-form-field-name" name="form_fields[name]" size="1" type="text" autocomplete="name">
</div>

<div class="elementor-field-type-email elementor-field-group-email elementor-field-group">
  <label class="elementor-field-label" for="kontakt-form-field-email">Adres e-mail</label>
  <input class="elementor-field elementor-size-sm elementor-field-textual" id="kontakt-form-field-email" name="form_fields[email]" size="1" type="email" autocomplete="email" required>
</div>
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/kontakt/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą.
Przyczyna	Komponent formularza Elementor generuje nieunikalne identyfikatory pól, przez co etykiety mogą wskazywać więcej niż jeden element.
Zasięg	1 strona, 10 wystąpień (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: input#form-field-name
Jak sprawdzić poprawkę	1. Kliknij etykietę pola i sprawdź czytnikiem ekranu: fokus trafia do pola, a pole ogłasza swoją etykietę.

13 Niewidoczny element otrzymujący fokus w menu

Poważny

Ekspert

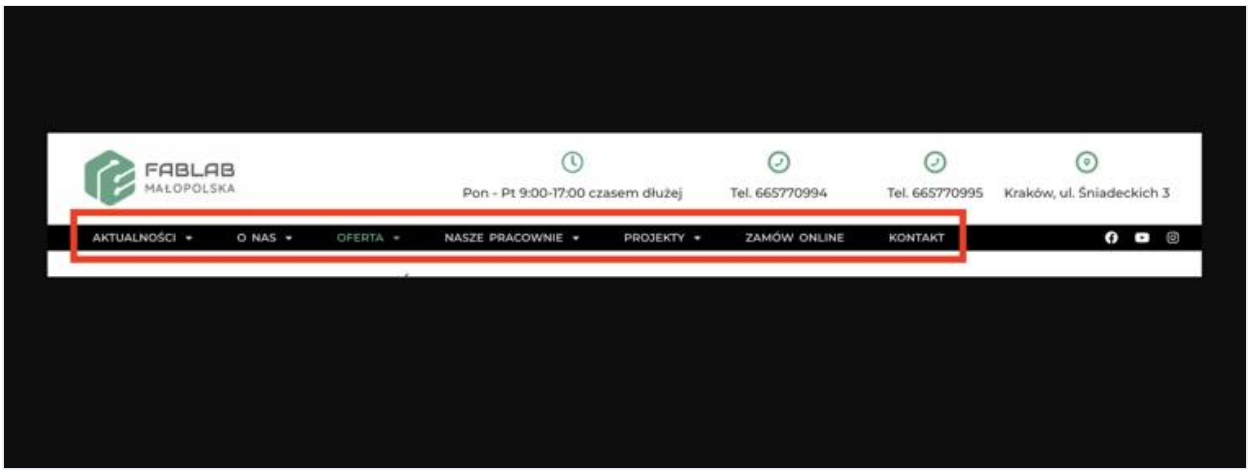
WCAG 2.4.7 Widoczny fokus (AA), 2.4.3 Kolejność fokusu (A)

Elementy niewidoczne na ekranie otrzymują w serwisie fokus klawiatury.

Przykładem jest menu nawigacyjne, w którym wewnątrz linku „Aktualności”, posiadającego podmenu, umieszczono element z atrybutami tabindex="0" i role="application", pełniący funkcję przełącznika podmenu. Element ten nie jest widoczny, ale znajduje się w kolejności nawigacji klawiszem Tab. Po przejściu z linku „Aktualności” fokus trafia na niewidoczny element, a na ekranie nie pojawia się żaden wskaźnik fokusu.

Użytkownik nie wie, gdzie aktualnie się znajduje, a kolejność nawigacji nie odpowiada temu, co widzi na ekranie. Sytuacja powtarza się przy każdej pozycji menu posiadającej podmenu, co wydłuża nawigację i dezorientuje osoby korzystające z klawiatury.

```
<li> O NAS O nas Jak do nas trafić?…
```



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Elementy otrzymujące fokus powinny być widoczne na ekranie, a kolejność fokusu powinna odpowiadać układowi wizualnemu strony. Każdy z nich powinien mieć wyraźny wskaźnik fokusu.

Jeśli niewidoczny przełącznik nie jest potrzebny, np. dlatego, że podmenu otwiera się w inny sposób, należy go usunąć albo wyłączyć z kolejności fokusu i drzewa dostępności. Przed jego usunięciem trzeba jednak sprawdzić, czy podmenu pozostaje dostępne z klawiatury.

Jeśli przełącznik jest potrzebny do otwierania podmenu, należy przenieść go poza link i zaimplementować jako widoczny przycisk <button type="button">, bez roli application. Przycisk powinien mieć nazwę wskazującą, którego podmenu dotyczy, np. „Rozwiń podmenu Aktualności”, atrybut aria-expanded informujący o stanie rozwinięcia oraz widoczny wskaźnik fokusu. Dekoracyjną ikonę strzałki należy ukryć atrybutem aria-hidden="true".

Wszystkie menu w serwisie, w tym menu w widoku mobilnym, należy sprawdzić pod kątem niewidocznych elementów w kolejności fokusu. Test polega na poruszaniu się po menu klawiszami Tab i Shift + Tab i sprawdzaniu, czy przy każdym naciśnięciu klawisza widać, gdzie znajduje się fokus.

```
<li class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-has-children
menu-item-3310">
  <a href="https://www.fablabmalopolska.pl/o-nas/"
    class="elementor-item menu-link has-submenu"
    id="sm-17939576784375334-3"
    aria-expanded="false"
    aria-controls="sm-17939576784375334-4">
    O NAS
    <span class="sub-arrow" aria-hidden="true"><i class="fas fa-caret-down"></i></span>
  </a>
  <ul class="sub-menu elementor-nav-menu--dropdown sm-nowrap"
    id="sm-17939576784375334-4"
    hidden>
    <li class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-2595">
      <a href="https://www.fablabmalopolska.pl/o-nas/" class="elementor-sub-item menu-
link">O nas</a>
    </li>
    <li class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-2586">
      <a href="https://www.fablabmalopolska.pl/jak-do-nas-trafic/" class="elementor-sub-
item menu-link">Jak do nas trafić?</a>
    </li>
  </ul>
</li>
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby korzystające wyłącznie z klawiatury, osoby słabowidzące, osoby niewidome (czytniki ekranu).
Przyczyna	W menu zastosowano niewidoczny element z tabindex="0" i role="application" otrzymujący fokus, lecz brak mu widocznego wskaźnika fokusu i nie jest odpowiednio oznaczony w UI.
Zasięg	1 strona, 1 wystąpienie (pojedyncze wystąpienie)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: #sm-17939576784375334-3
Jak sprawdzić poprawkę	1. Przejdź klawiszem Tab i sprawdź, czy fokus jest zawsze wyraźnie widoczny.

14 Akordeon bez roli przycisku i aria-expanded

Poważny

Ekspert

WCAG 4.1.2 Nazwa, rola, wartość (A)

Osoba korzystająca z czytnika ekranu nie otrzymuje informacji o interaktywności nagłówków akordeonu i stanie ich rozwinięcia lub zwinięcia. Nagłówki akordeonu są zaimplementowane jako z tabindex="0" i aria-controls, ale bez roli przycisku oraz atrybutu aria-expanded wskazującego stan panelu.



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Nagłówki akordeonu powinny być zaimplementowane zgodnie ze wzorcem akordeonu. Wewnątrz elementu nagłówkowego o poziomie odpowiadającym strukturze strony należy umieścić natywny przycisk <button type="button"> zawierający tekst nagłówka. Przycisk powinien mieć atrybut aria-expanded, którego wartość jest aktualizowana przy każdym rozwinięciu i zwinięciu sekcji (true – rozwinięta, false – zwinięta), oraz atrybut aria-controls wskazujący identyfikator panelu.

Przy wdrożeniu można wzorować się na przykładzie akordeonu opublikowanym przez W3C w https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/accordion/examples/accordion/

Natywny przycisk jest domyślnie dostępny z klawiatury, obsługuje aktywację klawiszami Enter i Spacja oraz przekazuje technologiom asystującym prawidłową rolę, dlatego atrybut tabindex="0" na elemencie przestanie być potrzebny. Zwinięty panel należy ukryć przed wszystkimi użytkownikami, np. atrybutem hidden, aby jego zawartość nie była dostępna dla technologii asystujących ani w kolejności fokusu.

Wszystkie akordeony i rozwijane sekcje w serwisie należy sprawdzić, w tym na pozostałych podstronach pracowni.

```
<h3>
  <button type="button"
    id="drukarka-bambulab-h2d"
    aria-expanded="false"
    aria-controls="elementor-tab-content-4721">
    <span aria-hidden="true"></span>
    DRUKARKA BAMBULAB H2D
  </button>
</h3>
<div id="elementor-tab-content-4721"
  role="region"
  aria-labelledby="drukarka-bambulab-h2d"
  hidden>
  <p>Dwugłowicowa drukarka z czterema zestawami AMS 2 Pro do druku wielokolorowego/
kompozytowego o zamkniętej komorze i dużym polu roboczym (325 x 320 x 325 mm).</p>
</div>
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/nasze-pracownie/druk-3d/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością ruchową
Przyczyna	Nagłówki akordeonu to elementy z tabindex="0" i aria-controls, ale bez przypisanej roli przycisku i atrybutu aria-expanded wskazującego aktualny stan rozwinięcia.
Zasięg	1 strona, 1 wystąpienie (pojedyncze wystąpienie)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: eael-adv-accordion-2d152a7
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź czytnikiem ekranu nazwy, role i stany niestandardowych komponentów (menu, zakładki, akordeony).

15 Tekst istotnych informacji wyłącznie na obrazach bez alternatywy tekstowej

Poważny

Ekspert

WCAG 1.4.5 Obrazy tekstu (AA)

Osoby słabowidzące, osoby z dysleksją i korzystające z czytników ekranu nie odbiorą informacji zawartych na obrazach, ponieważ ważne teksty, np. „Rekomendowany wiek 5+ lat” na stronie „Kreatywne urodziny w FabLabie”, są wyłącznie częścią grafik i nie pojawiają się w zwykłym tekście strony. Tekst na obrazach nie może być dostosowany ani odczytany przez technologie wspierające.



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Przekazać wszystkie ważne informacje jako rzeczywisty tekst HTML, np. dodać napis „Rekomendowany wiek: 5+ lat” w opisie oferty. Jeśli obraz musi pozostać niezmieniony, zapewnić tekst alternatywny zawierający pełne informacje oraz powtórzyć je w tekstowej części strony. Wyłączyć z tego wymogu logotypy i tekst niezbędny w konkretnej formie wizualnej. Należy sprawdzić wszystkie grafiki w serwisie, by zaimplementować prawidłowe informacje w formie tekstu.

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/urodziny-w-fablabie/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby słabowidzące, osoby z dysleksją, osoby korzystające z czytników ekranu
Przyczyna	Istotne informacje przedstawione są tylko na obrazach bez opisów tekstowych ani tekstów alternatywnych.
Zasięg	1 strona, 1 wystąpienie (pojedyncze wystąpienie)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę „Kreatywne urodziny w FabLabie”. 2. Znajdź grafiki opcji tematycznych z informacją „Rekomendowany wiek 5+ lat”. 3. Spróbuj zaznaczyć ten tekst myszą.

Jak sprawdzić poprawkę

1. Przejrzyj podstrony serwisu, zwłaszcza strony z ofertą, wydarzeniami i aktualnościami.
2. Przy każdej grafice zawierającej tekst spróbuj go zaznaczyć myszą.
3. Jeśli tekstu nie da się zaznaczyć, sprawdź, czy wszystkie zawarte w nim informacje występują w treści strony jako zwykły tekst.

16 Interfejs i komunikaty w języku angielskim bez oznaczenia języka

Poważny

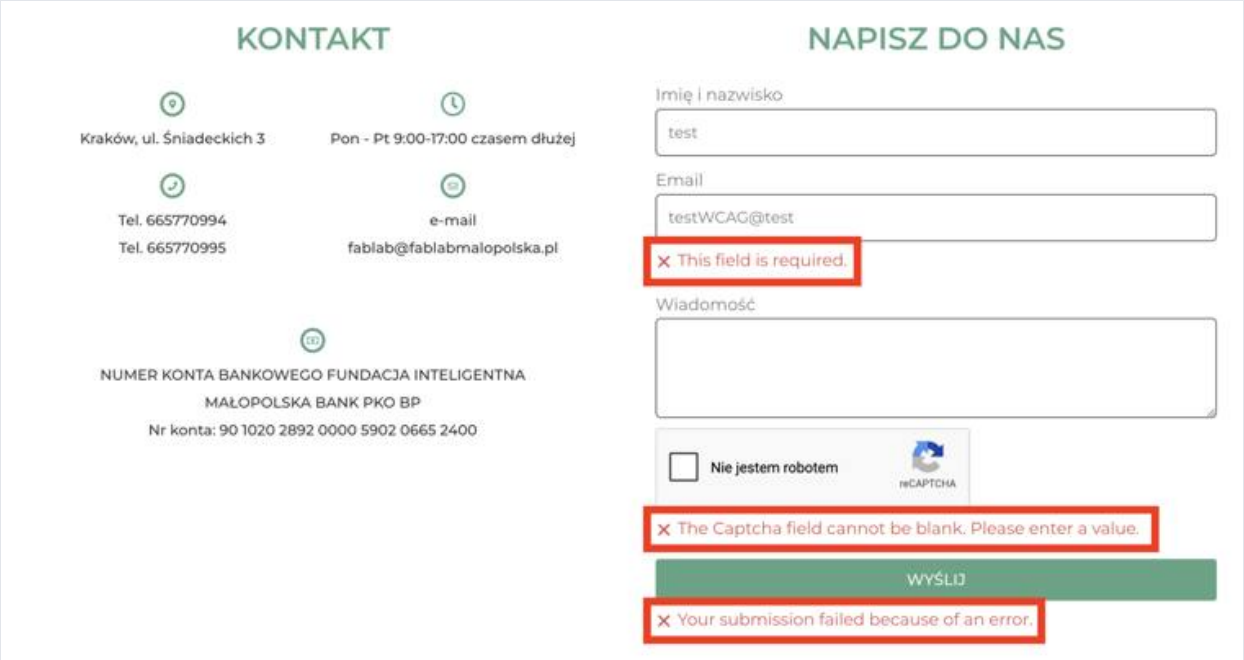
Ekspert

WCAG 3.1.2 Język części (AA)

Elementy interfejsu i komunikaty w języku angielskim występują w serwisie, którego językiem głównym jest polski, bez programowego oznaczenia ich języka. Przykładowo przycisk zamykający menu w widoku mobilnym ma etykietę „Close". W formularzu kontaktowym komunikaty o błędach również wyświetlają się po angielsku, np. po wysłaniu formularza z wpisanym adresem e-mail, ale bez weryfikacji captcha.

Czytnik ekranu odczytuje angielskie słowa za pomocą polskiej syntezy mowy, co zniekształca ich wymowę i utrudnia zrozumienie. Dodatkowo użytkownicy nieznający języka angielskiego mogą nie zrozumieć treści komunikatu o błędzie.

```
<a role="button" tabindex="0" aria-label="Close" href="#" class="dialog-close-button
dialog-lightbox-close-button"><i class="eicon-close"></i></a>
```



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Treści, nazwy elementów interfejsu i komunikaty, w tym komunikaty o błędach, powinny być dostępne w języku polskim. Jeśli komunikaty pochodzą z zewnętrznej wtyczki, należy ustawić w jej konfiguracji język polski lub nadpisać domyślne komunikaty. Fragmenty, które mają pozostać w języku angielskim, należy oznaczyć atrybutem lang="en". Samo oznaczenie języka nie zastępuje jednak tłumaczenia, ponieważ użytkownik nieznający angielskiego nadal może nie zrozumieć komunikatu, zwłaszcza komunikatu o błędzie.

Wszystkie elementy interfejsu i komunikaty należy sprawdzić pod kątem języka i jego zgodności z językiem serwisu.

```
<a role="button" href="#" class="dialog-close-button dialog-lightbox-close-button" aria-label="Zamknij menu">
  <i class="eicon-close" aria-hidden="true"></i>
</a>
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby niewidome (czytniki ekranu)
Przyczyna	Brak oznaczenia języka dla angielskich komunikatów i elementów interfejsu oraz nieprzetłumaczone fragmenty w serwisie o głównym języku polskim.
Zasięg	1 strona, 1 wystąpienie (pojedyncze wystąpienie)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Przełącz stronę na widok mobilny i otwórz menu. 2. Kliknij prawym przyciskiem myszy przycisk zamykający menu i wybierz „Zbadaj”. 3. Atrybut aria-label przycisku ma angielską wartość „Close”. 4. Otwórz formularz kontaktowy, wpisz adres e-mail i wyślij formularz bez weryfikacji captcha. 5. Komunikat o błędzie wyświetla się w języku angielskim.
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź, czy fragmenty w innym języku mają właściwy atrybut lang.

17 Film odtwarzany automatycznie w tle bez możliwości zatrzymania

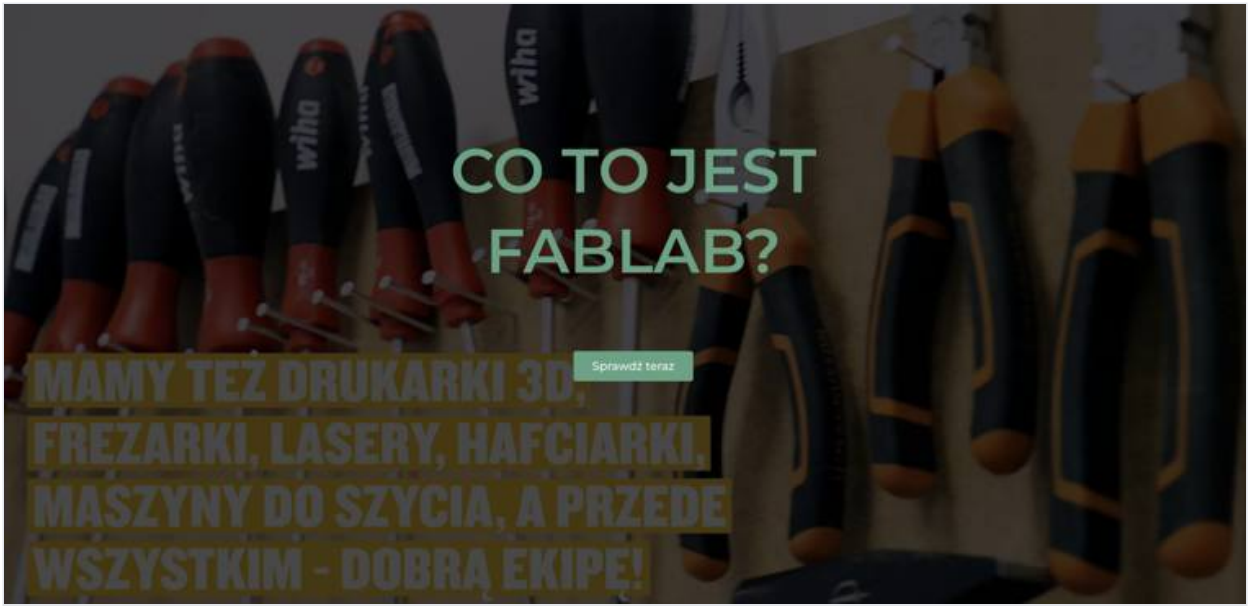
Poważny

Ekspert

WCAG 2.2.2 Pauza, zatrzymanie, ukrycie (A)

Film w tle sekcji typu „hero” na stronie głównej odtwarza się automatycznie. Odtwarzanie trwa dłużej niż 5 sekund i odbywa się równolegle z prezentacją pozostałych treści strony. Serwis nie udostępnia żadnego mechanizmu, który pozwalałby wstrzymać, zatrzymać lub ukryć film.

Ruchome treści w tle mogą rozpraszać uwagę i utrudniać skupienie się na pozostałej zawartości strony. Dotyczy to szczególnie osób z zaburzeniami koncentracji uwagi, osób z trudnościami poznawczymi, osób słabowidzących korzystających z powiększenia oraz osób czytających wolniej.



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Filmy odtwarzane automatycznie, których ruch trwa dłużej niż 5 sekund, powinny dawać użytkownikowi możliwość zatrzymania i wznowienia odtwarzania. Zasadę tę należy stosować w całym serwisie, wszędzie tam, gdzie pojawia się taki materiał wideo.

Na stronie głównej film YouTube pełni funkcję tła sekcji, dlatego jego natywne kontrolki nie zapewniają użytkownikowi dostępnej kontroli nad ruchem. Zatrzymanie filmu powinno być możliwe bez konieczności odnajdywania czy otwierania ukrytego odtwarzacza YouTube.

Zalecamy dodanie widocznego przycisku sterującego bezpośrednio w sekcji, np. w pobliżu treści powitalnej. Przycisk powinien być dostępny z klawiatury w logicznej kolejności fokusu, bezpośrednio po głównej nawigacji, oraz obsługiwać aktywację klawiszami Enter i Spacja. Etykieta przycisku powinna jednoznacznie wskazywać jego aktualny stan, np. „Zatrzymaj film w tle”, gdy film jest odtwarzany, oraz „Odtwórz film w tle”, gdy jest zatrzymany.

```
<button type="button" id="tlo-wideo-btn" aria-pressed="true">
  Zatrzymaj film w tle
</button>

<script>
(function () {
  var btn = document.getElementById("tlo-wideo-btn");
  var iframe = document.querySelector(".elementor-background-video-embed");
  if (!btn || !iframe) return;

  var gra = true;

  function polecenie(funkcja) {
    iframe.contentWindow.postMessage(
      JSON.stringify({ event: "command", func: funkcja, args: [] }),
      "*"
    );
  }

  btn.addEventListener("click", function () {
    if (gra) {
      polecenie("pauseVideo");
      btn.textContent = "Odtwórz film w tle";
      btn.setAttribute("aria-pressed", "false");
    } else {
      polecenie("playVideo");
      btn.textContent = "Zatrzymaj film w tle";
      btn.setAttribute("aria-pressed", "true");
    }
    gra = !gra;
  });
})();
</script>
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony

Kogo dotyczy	Osoby z niepełnosprawnością poznawczą, osoby słabowidzące korzystające z powiększenia ekranu, osoby z trudnościami koncentracji uwagi
Przyczyna	Brak widocznego i dostępnego elementu sterującego ruchem automatycznie odtwarzanego filmu w tle sekcji "hero".
Zasięg	1 strona, 1 wystąpienie (pojedyncze wystąpienie)
Nakład pracy	M – średni
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę główną serwisu. 2. Film w tle sekcji „hero” uruchamia się automatycznie. 3. Poszukaj w sekcji przycisku do zatrzymania lub ukrycia filmu.
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź, czy karuzele, animacje i automatycznie aktualizowane treści można wstrzymać.

18 Brak atrybutu autocomplete w polu adresu e-mail formularza

Umiarkowany

Ekspert

WCAG 1.3.5 Określenie pożądanej wartości (AA)

Pola formularzy zbierające dane użytkownika, np. pole adresu e-mail w formularzu zapisu do newslettera, nie mają atrybutu autocomplete. Przeglądarka i technologie asystujące nie mogą więc programowo rozpoznać przeznaczenia pola ani zaproponować automatycznego uzupełnienia danych. Utrudnia to wypełnianie formularzy osobom z niepełnosprawnościami ruchowymi, osobom z trudnościami poznawczymi oraz osobom korzystającym z alternatywnych metod wprowadzania danych.

```
<input size="1" type="email" name="form_fields[email]" id="form-field-email"
class="elementor-field elementor-size-sm  elementor-field-textual" placeholder="Email"
required="required">
```



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Pola formularzy zbierające dane użytkownika powinny mieć atrybut autocomplete o wartości odpowiadającej ich przeznaczeniu, np. autocomplete="email" w przypadku pola adresu e-mail. Pozwoli to przeglądarkom i technologiom asystującym programowo rozpoznawać rodzaj oczekiwanych danych i umożliwi automatyczne uzupełnianie pól. Pełną listę wartości atrybutu autocomplete można znaleźć w dokumentacji MDN https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML/Reference/Attributes/autocomplete.

Wszystkie formularze w serwisie należy sprawdzić i dodać odpowiednie wartości atrybutu autocomplete wszędzie tam, gdzie pola służą do zbierania danych użytkownika.

```
<input size="1" type="email" name="form_fields[email]" id="form-field-email"
class="elementor-field elementor-size-sm  elementor-field-textual" placeholder="Email"
required autocomplete="email">
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby z niepełnosprawnością ruchową, osoby z niepełnosprawnością poznawczą, osoby korzystające z czytników ekranu
Przyczyna	Brak uzupełnienia atrybutu autocomplete w kodzie pola formularza.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: form-field-email
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź, czy pola danych osobowych mają poprawny atrybut autocomplete. 2. Sprawdź to samo na wszystkich 10 stronach z tym błędem.

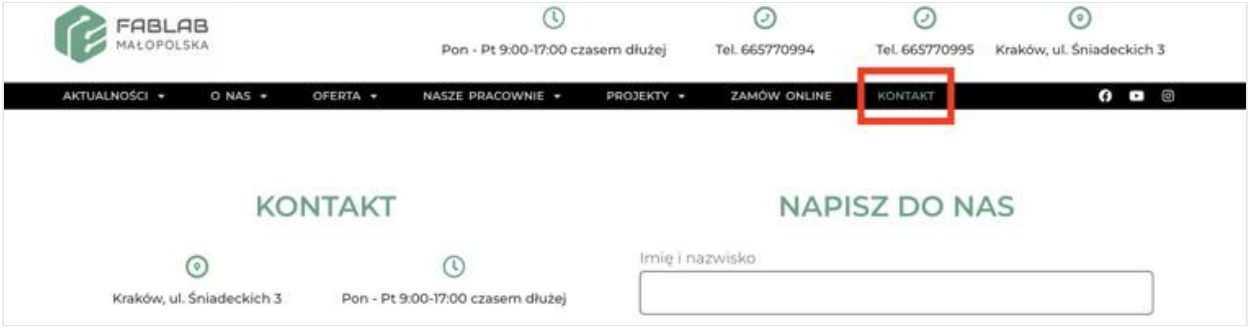
19 Aktywna pozycja menu wyróżniona jedynie kolorem

Umiarkowany

WCAG 1.4.1 Użycie koloru (A)

Ekspert

Osoba z zaburzeniami rozpoznawania barw może nie zauważyć, która pozycja menu odpowiada aktualnie wyświetlanej stronie, ponieważ jest ona wyróżniona tylko kolorem bez dodatkowego wskaźnika wizualnego, jak np. pogrubienie czy podkreślenie. Na przykład na stronie „Kontakt” element menu jest oznaczony wyłącznie zielonym kolorem.



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Wyróżnić aktywną pozycję menu, stosując oprócz koloru dodatkowy wskaźnik wizualny, np. obramowanie lub znaczek graficzny, aby zapewnić widoczne rozróżnienie niezależne od koloru.

```
.menu-item.active { font-weight: bold; border-bottom: 2px solid currentColor; }
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby z zaburzeniami rozpoznawania barw
Przyczyna	Brak dodatkowego wskaźnika wizualnego wskazującego aktywną pozycję menu, poza zmianą koloru.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz podstronę „Kontakt”. 2. Spójrz na pozycję „Kontakt” w menu nawigacyjnym. Różni się od pozostałych pozycji jedynie zielonym kolorem.
Jak sprawdzić poprawkę	1. Znajdź w serwisie elementy, w których kolor przekazuje informację. 2. Wyświetl stronę w skali szarości. 3. Sprawdź, czy informację nadal da się odczytać bez koloru.

20 Treści wyświetlane po najechaniu kursorem bez możliwości zamknięcia

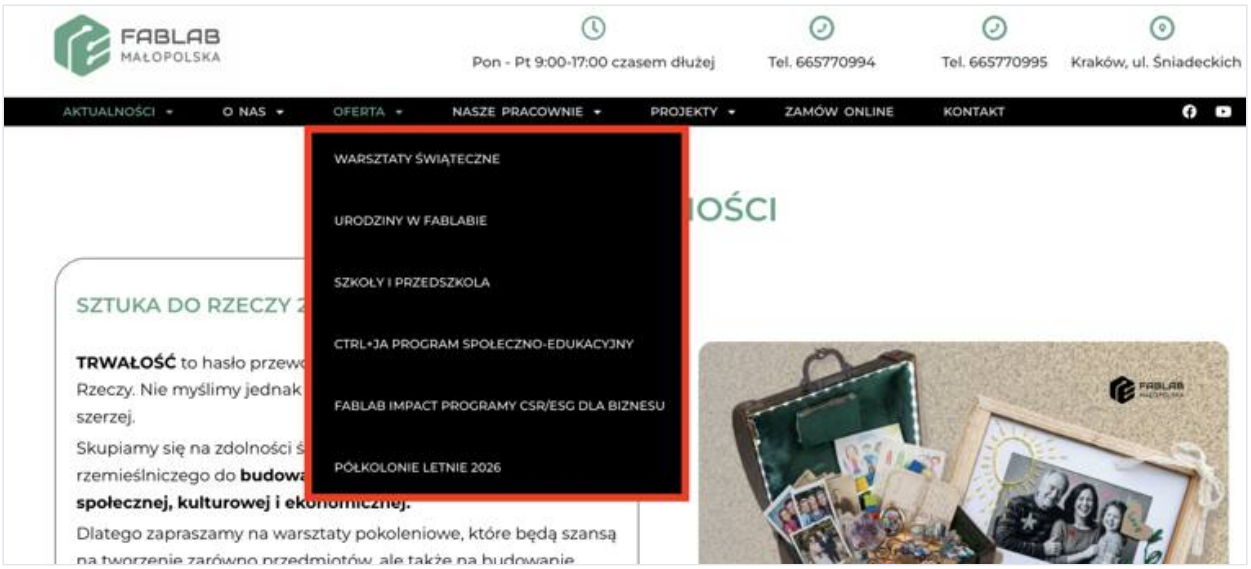
Umiarkowany

Ekspert

WCAG 1.4.13 Treść spod kursora lub fokusu (AA)

W serwisie występują takie treści, które nie dają możliwości zamknięcia za pomocą klawisza Esc lub innego mechanizmu pozwalającego na ukrycie ich bez zmiany położenia kursora lub fokusu. Osoby korzystające wyłącznie z klawiatury oraz osoby słabowidzące mają problem, ponieważ pojawiające się elementy (np. podmenu w menu nawigacyjnym) otwierają się po najechaniu kursorem i zasłaniają inną zawartość strony, ale nie można ich zamknąć bez przesuwania kursora.

```
<ul class="sub-menu elementor-nav-menu--dropdown sm-nowrap" id="sm-17942154271176926-4"
role="group" aria-hidden="true" aria-labelledby="sm-17942154271176926-3" aria-
expanded="false" style="width: auto; min-width: 10em; display: none; max-width: 1000px;
top: auto; left: 0px; margin-left: 0px; margin-top: 0px;"> O nas Jak do nas trafić?…
```



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Zaimplementować mechanizm umożliwiający zamknięcie treści pojawiających się po najechaniu kursorem (np. podmenu) za pomocą klawisza Esc oraz umożliwić najechanie kursorem na te treści bez ich automatycznego znikania. Należy zapewnić, że takie elementy można również zamknąć bez konieczności zmiany położenia kursora lub fokusu, co zwiększy ich dostępność dla użytkowników korzystających z klawiatury.

```
document.addEventListener("keydown", function (e) {
  if (e.key !== "Escape") return;
  var submenu = document.querySelector(".submenu.active");
  if (!submenu) return;
  submenu.classList.remove("active");
  var trigger = document.querySelector("[aria-expanded='true']");
  if (trigger) trigger.setAttribute("aria-expanded", "false");
});
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby słabowidzące, osoby korzystające wyłącznie z klawiatury
Przyczyna	Brak implementacji mechanizmu zamykania treści pojawiających się po najechaniu kursorem bez konieczności przesuwania kursora lub zmiany fokusu.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: #sm-17942154271176926-4
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź, czy dymki/menu pojawiające się po najechaniu można zamknąć Esc, najechać na nie i czy nie znikają samoczynnie. 2. Sprawdź to samo na wszystkich 10 stronach z tym błędem.

21 Niewystarczający kontrast elementów nietekstowych

Umiarkowany

WCAG 1.4.11 Kontrast elementów nietekstowych (AA)

Ekspert

Elementy graficzne w serwisie mają niewystarczający kontrast względem tła. Przykładem jest przycisk w formie strzałki służący do przewinięcia strony na górę. Kontrast jego ikony względem sąsiadujących kolorów wynosi 2,958:1, podczas gdy w przypadku elementów graficznych niezbędnych do zrozumienia i obsługi interfejsu wymagana wartość to co najmniej 3:1. Osoby słabowidzące mogą przez to nie zauważyć przycisku albo nie rozpoznać jego funkcji.

Niewystarczający kontrast ma również wskaźnik fokusu na elementach interaktywnych. Obrys pojawiający się po przejściu na element klawiaturą ma kontrast 2,958:1 względem tła. Użytkownicy nawigujący klawiaturą, zwłaszcza osoby słabowidzące, mogą więc mieć trudność z ustaleniem, na którym elemencie aktualnie się znajdują.

```
<div id="ast-scroll-top" tabindex="0" class="ast-scroll-top-icon ast-scroll-to-top-right"
data-on-devices="both"
  style="display: block;"> Przewijanie do góry…
```



Zrzut ekranu dołączony przez audytora.

Rekomendowana poprawka: Elementy graficzne niezbędne do obsługi serwisu powinny mieć kontrast co najmniej 3:1 względem tła, na którym są widoczne. Dotyczy to m.in. istotnych ikon, przycisków bez tekstu, obramowań pól formularzy oraz wskaźnika fokusu pojawiającego się na elementach interaktywnych podczas nawigacji klawiaturą.

Przykładowo w przypadku ikony strzałki „Przewijanie do góry” należy zwiększyć kontrast ikony względem tła. Proponowany kolor tła ikony to
#478067. Wskaźnik fokusu powinien natomiast mieć postać wyraźnego obrysu, kontrastującego zarówno z tłem strony, jak i z samym elementem.

Po wprowadzeniu zmian należy powtórzyć pomiar na rzeczywistym tle, na którym element się pojawia. Jeśli element jest przypięty do ekranu i podczas przewijania znajduje się nad różnymi sekcjami strony, kontrast należy sprawdzić względem każdego z tych teł. Pomiar można wykonać za pomocą darmowych narzędzi, takich jak Colour Contrast Analyser.

Cały serwis należy sprawdzić pod kątem kontrastu elementów graficznych potrzebnych do zrozumienia treści lub obsługi interfejsu, a także wizualnych oznaczeń stanów elementów interaktywnych, takich jak fokus.

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby słabowidzące, osoby z zaburzeniami rozpoznawania barw
Przyczyna	Zastosowanie kolorów graficznych elementów i wskaźnika fokusu o kontraście poniżej wymaganego minimum 3:1 względem tła.
Zasięg	w całym serwisie (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały

Jak odtworzyć	1. Otwórz dowolną stronę serwisu i przewiń ją w dół, aż pojawi się przycisk „Przewijanie do góry”. 2. Zmierz kontrast ikony strzałki względem tła za pomocą narzędzia Colour Contrast Analyser. 3. Przejdź klawiszem Tab do dowolnego elementu interaktywnego. 4. Zmierz kontrast obrysu fokusu względem tła.
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź kontrast 3:1 granic pól, ikon, stanów komponentów i wskaźnika fokusu. 2. Sprawdź to samo na wszystkich 10 stronach z tym błędem.

22 Kolor jako jedyny sposób przekazywania informacji

Umiarkowany

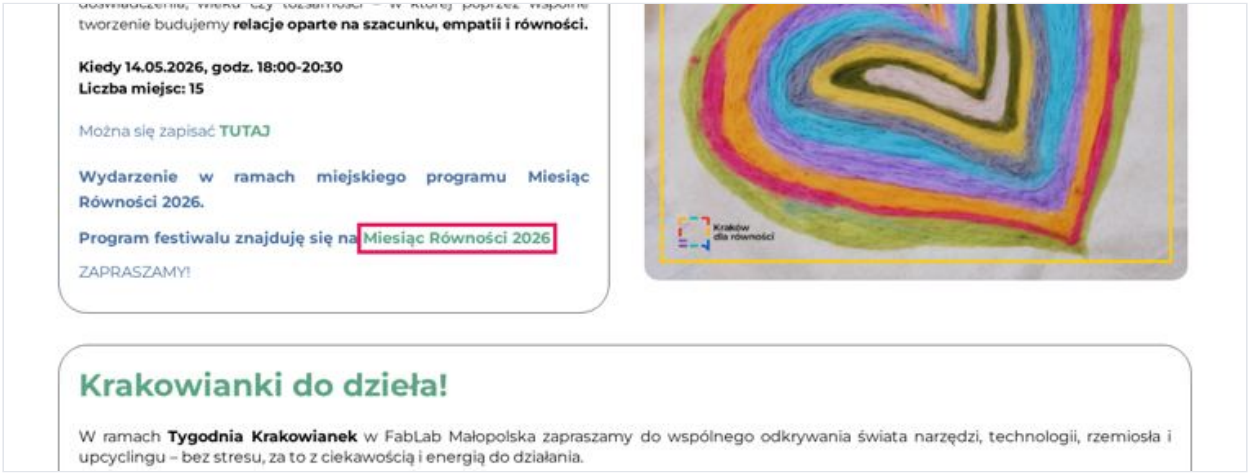
WCAG 1.4.1 Użycie koloru (A)

Ekspert

Osoby, które nie rozróżniają dobrze kolorów, mogą mieć trudność z zauważeniem linków w treści, jeśli są odróżnione tylko kolorem. W przekazanych fragmentach linki w aktualnościach są oznaczone pogrubieniem, ale brak dowodu, czy to wystarczająco odróżnia je od zwykłego tekstu i czy mają inne wyróżnienie, np. podkreślenie.

```
<a style="background-color: #ffffff; font-size: 1rem;" href="https://rownosc.krakow.pl/
aktualnosci/318948,2295,komunikat,program_maja_rownosci_2026.html" target="_blank"
rel="noopener"><b>Miesiąc Równości 2026</b></a>
```

Ten sam problem występuje też w innych miejscach (4 wystąpienia na 1 stronie).



Zrzut strony https://www.fablabmalopolska.pl/aktualnosci/ – ramką zaznaczono miejsce błędu.

Rekomendowana poprawka: Sprawdzić wizualnie wskazane linki w treści aktualności. Jeżeli linki w akapitach nie mają stałego wyróżnika innego niż kolor, dodać w stylach treści podkreślenie lub inny niekolorystyczny wyróżnik dla linków, najlepiej w jednym wspólnym stylu dla obszaru treści redakcyjnej.

```
.elementor-widget-container p a {
  text-decoration: underline;
  text-underline-offset: 0.15em;
  text-decoration-thickness: 0.08em;
}

.elementor-widget-container p a:hover,
.elementor-widget-container p a:focus-visible {
  text-decoration-thickness: 0.14em;
}
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/aktualnosci/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby z zaburzeniami rozpoznawania barw.
Przyczyna	Prawdopodobnie linki dodawane w treści redakcyjnej nie mają jednolitego stylu zapewniającego wyróżnienie inne niż kolor.
Zasięg	1 strona, 4 wystąpienia (wzorzec)
Nakład pracy	XS – bardzo mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: p[dir="ltr"]:nth-child(15) > a[rel="noopener"][target="_blank"]
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź, czy kolor nie jest jedynym sposobem przekazania informacji (linki w tekście, błędy, wykresy).

23 Niepoprawna struktura nagłówkowa

Umiarkowany

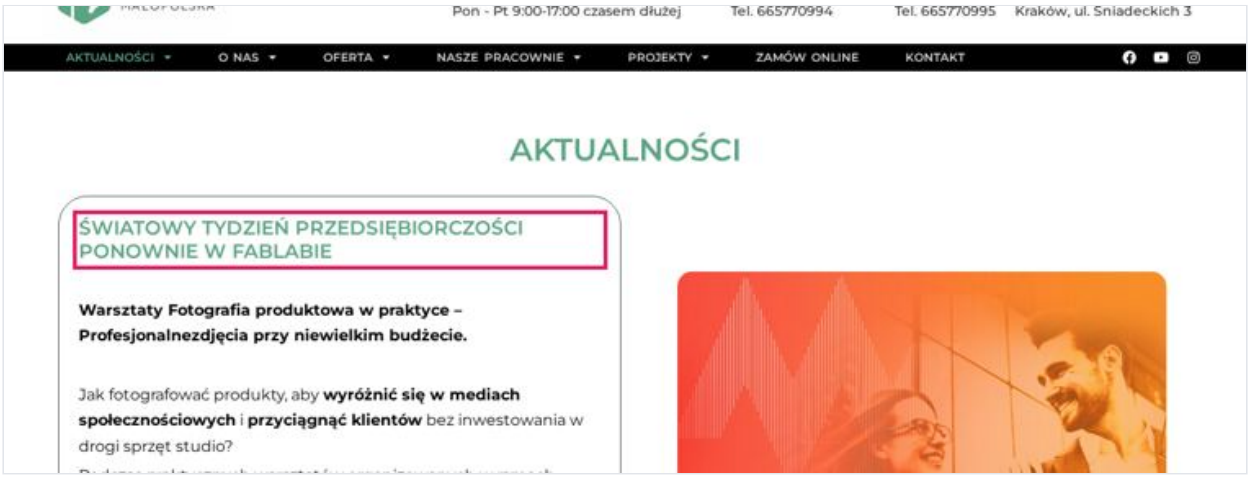
WCAG 1.3.1 Informacje i relacje (A)

Ekspert

Nagłówki w serwisie są nieuporządkowane i nie tworzą poprawnej hierarchii odpowiadającej strukturze treści. Poziomy nagłówków nie wynikają z zależności między sekcjami strony, a niektóre z nich są pomijane. Przykładowo strona „Aktualności” rozpoczyna się od nagłówka drugiego stopnia <h2>, po którym od razu występuje nagłówek piątego stopnia <h5>.

```
<h5>ŚWIATOWY TYDZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI PONOWNIE W FABLABIE</h5>
```

Ten sam problem występuje też w innych miejscach (25 wystąpień na 9 stronach).



Zrzut strony https://www.fablabmalopolska.pl/aktualnosci/ – ramką zaznaczono miejsce błędu.

Rekomendowana poprawka: Nagłówki powinny tworzyć logiczną hierarchię odpowiadającą strukturze treści strony. Każda strona powinna zaczynać się od jednego nagłówka pierwszego stopnia <h1>, opisującego jej główną treść, np. „Aktualności”. Kolejne sekcje należy oznaczać nagłówkami <h2>, a ich podsekcje nagłówkami <h3> i niższych poziomów, bez pomijania stopni.

Poziom nagłówka powinien wynikać z jego miejsca w strukturze treści, a nie z wyglądu. Jeśli nagłówek ma wyglądać inaczej niż domyślnie, jego rozmiar i styl należy zmienić za pomocą CSS, zachowując właściwy poziom w kodzie HTML. Jednocześnie teksty, które nie są nagłówkami, nie powinny być oznaczane elementami <h1>–<h6> tylko po to, aby uzyskać określony wygląd.

Strukturę nagłówków wszystkich stron serwisu należy sprawdzić, np. za pomocą rozszerzenia przeglądarki HeadingsMap lub listy nagłówków w czytniku ekranu (w NVDA: Insert + F7), upewniając się, że hierarchia jest kompletna i odpowiada układowi treści.

```
<section class="elementor-section">
  <h2 class="elementor-heading-title elementor-size-default">Aktualności</h2>
  <article>
    <h3>ŚWIATOWY TYDZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI PONOWNIE W FABLABIE</h3>
  </article>
</section>
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/aktualnosci/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby niewidome (czytniki ekranu).
Przyczyna	Prawdopodobnie konfiguracja nagłówków w szablonach Elementor/ WooCommerce wymaga ręcznej weryfikacji i uporządkowania.
Zasięg	9 stron, 25 wystąpień (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: … > div.elementor-widget-container > h5

Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź listę nagłówków (np. czytnikiem ekranu lub HeadingsMap): jeden H1, poziomy bez przeskoków. 2. Sprawdź to samo na wszystkich 9 stronach z tym błędem.

24 Brak powiązania pól formularza z etykietami

Umiarkowany

Ekspert

WCAG 1.3.1 Informacje i relacje (A), 3.3.2 Etykiety lub instrukcje (A)

Osoba korzystająca z czytnika ekranu lub rozpoznawania mowy może nie mieć jednoznacznej, trwałej nazwy pola wyszukiwania i trudniej będzie jej wskazać albo obsłużyć to pole. Na stronie „Zamów online” pole wyszukiwania w komponencie zaawansowanego wyszukiwania ma tylko tekst zastępczy „Szukaj”, ale nie ma powiązanej etykiety.

```
<input autocomplete="off" class="eael-advanced-search" name="eael_advanced_search"
placeholder="Szukaj" type="text"/>
```

Ten sam problem występuje też w innych miejscach (4 wystąpienia na 2 stronach).



Zrzut strony https://www.fablabmalopolska.pl/zamow-online/ – ramką zaznaczono miejsce błędu.

Rekomendowana poprawka: W komponencie zaawansowanego wyszukiwania dodaj prawdziwą etykietę <label> powiązaną z polem przez id i for. Placeholder można zostawić jako podpowiedź, ale nie powinien być jedyną etykietą pola.

```
<label class="eael-advanced-search-label" for="eael-advanced-search-ce9c257">Szukaj</
label>
<input id="eael-advanced-search-ce9c257" type="text" placeholder="Szukaj" class="eael-
advanced-search" autocomplete="off" name="eael_advanced_search">
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/zamow-online/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony

Kogo dotyczy	Osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą.
Przyczyna	Komponent zaawansowanego wyszukiwania generuje pole tekstowe z placeholderem, ale bez powiązanej etykiety.
Zasięg	2 strony, 4 wystąpienia (wzorzec)
Nakład pracy	S – mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: … > form.eael-advanced-search-form.eael-advanced-search-form-style-1 > div.eael-advanced-search-wrap > input.eael-advanced-search
Jak sprawdzić poprawkę	1. Kliknij w etykietę pola albo przejdź do pola czytnikiem ekranu: pole ogłasza swoją etykietę. 2. Sprawdź to samo na wszystkich 2 stronach z tym błędem.

25 Pusty nagłówek

Drobny

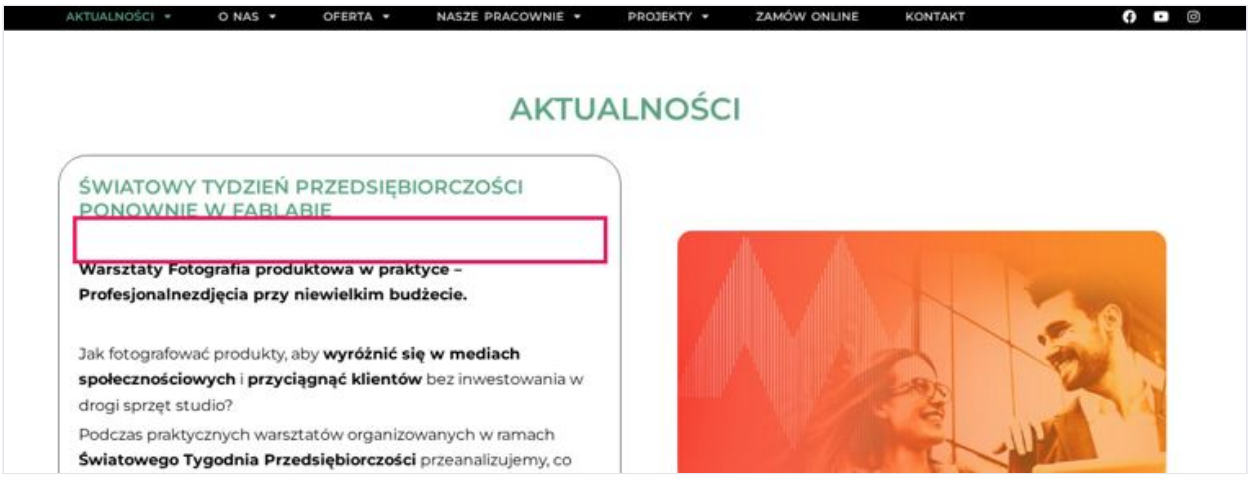
Ekspert

WCAG 1.3.1 Informacje i relacje (A), 2.4.6 Nagłówki i etykiety (AA)

Osoba korzystająca z czytnika ekranu podczas nawigacji po nagłówkach usłyszy pusty nagłówek poziomu 3, co utrudni zrozumienie struktury strony. Na stronie „Aktualności” dwa elementy <h3> zawierają tylko pustą spację, prawdopodobnie używaną do uzyskania odstępu wizualnego.

```
<h3><span style="font-style: inherit;"><span style="font-size: 20px;"> </span></span></h3>
```

Ten sam problem występuje też w innych miejscach (2 wystąpienia na 1 stronie).



Zrzut strony https://www.fablabmalopolska.pl/aktualnosci/ – ramką zaznaczono miejsce błędu.

Rekomendowana poprawka: Usuń puste elementy nagłówkowe w całym serwisie, jeśli służą tylko do odstępu, i ustaw odstęp w CSS lub w ustawieniach komponentu Elementor. Jeżeli w tym miejscu ma być nagłówek sekcji, wpisz w nim krótki, opisowy tekst odpowiadający treści sekcji.

```
<!-- jeśli to miał być nagłówek sekcji -->
<h3>Najnowsze aktualności</h3>

<!-- jeśli to był tylko odstęp, usuń <h3> i zastosuj odstęp na kontenerze -->
<div class="elementor-spacer"></div>
```

SZCZEGÓŁY BADANIA

Adres	https://www.fablabmalopolska.pl/aktualnosci/
Badanie	1280×900 px (komputer) na Chromium 156 po wczytaniu strony
Kogo dotyczy	Osoby niewidome (czytniki ekranu), osoby z niepełnosprawnością poznawczą.
Przyczyna	Wspólny komponent lub edycja w Elementorze generuje pusty nagłówek używany prawdopodobnie jako odstęp wizualny.
Zasięg	1 strona, 2 wystąpienia (pojedyncze wystąpienie)
Nakład pracy	XS – bardzo mały
Jak odtworzyć	1. Otwórz stronę. 2. Znajdź element: … > div.elementor-widget-container > h3
Jak sprawdzić poprawkę	1. Sprawdź listę nagłówków (np. czytnikiem ekranu lub HeadingsMap): żaden nie jest pusty.

11 · NA KONIEC

Dziękujemy za dbałość o dostępność cyfrową.

Każda poprawa dostępności strony internetowej zwiększa jej użyteczność dla wszystkich — w tym osób z niepełnosprawnościami, osób starszych oraz każdego, kto chwilowo znajduje się w gorszych warunkach korzystania z sieci.

Audyt przeprowadził(a)

Julia Linek

Drużyna Dostępności · 10.11.2026

Dostępność tego raportu

Raport jest dokumentem PDF z tagami, przygotowanym zgodnie z założeniami normy PDF/UA-1: ma określony język, tytuł, strukturę nagłówków, kolejność czytania i opisy ilustracji, więc można go czytać czytnikiem ekranu i powiększać. Jeśli któraś część jest dla Ciebie niedostępna, napisz na kontakt@druzynadostepnosci.pl lub zadzwoń pod +48 571 435 735 – przygotujemy ją w innej formie.

DrużynaDostępności.pl
ZESPÓŁ ACCESSIBILITYTEAM.EU

druzynadostepnosci.pl · kontakt@druzynadostepnosci.pl · +48 571 435 735

RAE sp. z o.o. · Dywizjonu 303 20A/4, 31-872 Kraków
NIP 6821791810 · REGON 388005749 · KRS 0000879874

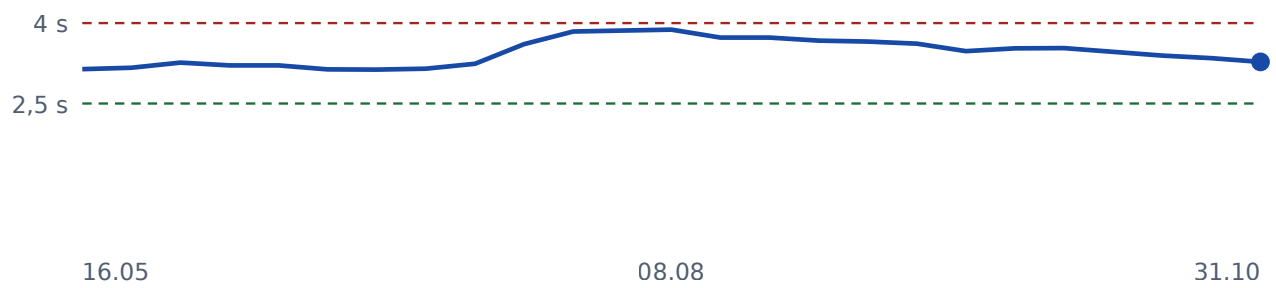
Subskrybuj nasz kanał na YouTube – pokazujemy w praktyce, jak poprawiać dostępność stron.
youtube.com/@druzynadostepnosci

Drugi raport: jak szybko, bezpiecznie i widocznie działa fablabmalopolska.pl.

Dostępność to jedna strona jakości serwisu. Raport „Kondycja techniczna strony” sprawdza pozostałe: szybkość, doświadczenia prawdziwych użytkowników, dobre praktyki, widoczność w wyszukiwarce i bezpieczeństwo. Opiera się na danych Google i pokazuje, co poprawić najpierw.

Co już wiemy o fablabmalopolska.pl

Czas wyświetlenia głównej treści (LCP) u prawdziwych użytkowników Chrome, tydzień po tygodniu (od 16.05.2026 do 31.10.2026; linie: 2,5 s – granica „dobry”, 4 s – granica „słaby”)



3,3 s	85 ms	0,01	50/100
Wyświetlenie głównej treści (LCP)	Reakcja na działanie (INP)	Stabilność układu (CLS)	Wydajność na telefonie (PageSpeed)
do poprawy	dobry	dobry	do poprawy

Od pół roku wynik prawie się nie zmienia. To tylko wycinek. Pełny raport pokazuje przyczyny i co poprawić najpierw:

Szybkość na telefonie i komputerze – Wynik wydajności Lighthouse, czas wyświetlenia głównej treści (LCP), przesunięcia układu (CLS), blokowanie strony (TBT), waga strony i największe możliwe oszczędności.

Dobre praktyki – Błędy w konsoli przeglądarki, przestarzałe i podatne biblioteki, obrazy w złym formacie, skrypty firm trzecich spowalniające stronę.

Bezpieczeństwo – Szyfrowane połączenie (HTTPS) i sprawdzenie, czy serwis lub prowadzące z niego linki nie są oznaczone jako niebezpieczne (Google Safe Browsing).

Doświadczenia prawdziwych użytkowników – Wskaźniki Core Web Vitals z Chrome UX Report (LCP, INP, CLS) dla domeny i najważniejszych stron, z historią z ostatnich miesięcy – o ile serwis ma wystarczający ruch.

Widoczność w wyszukiwarce (SEO) – Tytuły i opisy stron, możliwość indeksowania, mapa strony, poprawność linków i podstawowe dane strukturalne.

Co poprawić najpierw – Lista pięciu najważniejszych zmian z szacowanym efektem – w tej samej formie co plan poprawek w tym raporcie.

Raport przygotujemy dla fablabmalopolska.pl na podstawie tego samego badania.

Zamów raport „Kondycja techniczna strony”

Pytania: kontakt@druzynadostepnosci.pl · +48 571 435 735

DrużynaDostępności.pl

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską

Raport z badania dostępności cyfrowej · fablabmalopolska.pl · 10.11.2026

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego

Dostępność 360- holistyczne wsparcie NGO
ul. W. Mitkowskiego 6, 30-337 Kraków
www.dostepnosc360.org

DOSTĘPNOŚĆ 360